

Grafiken und Texte jetzt auch auf größere Lebensmittel drucken

Der Lebensmitteldrucker Eddie von DTM Print druckt Fotos, Logos, Designs und Texte direkt auf die Oberfläche von Süß- und Backwaren. Dank der neuen Eddie-Plattform-Erweiterung ist dies jetzt auch für noch größere Lebensmittel wie Donuts, Jumbo-Marshmallows, Riegel, Bagels oder Mini-Kuchen mit einer Höhe von bis zu 50,8 mm möglich. Die neue Plattform ist auch mit den Acryl-Einsätzen von DTM Print, den sogenannten DTM Trays, kompatibel, die der

OEM- und Lösungsanbieter für Spezialdrucksysteme seit dem Frühjahr 2021 eigens für Eddie produziert.

Mit dem mitgelieferten Karussellsystem bedruckt das Gerät ein Dutzend 89 mm große Kekse oder andere Süßwaren ähnlicher Größe in nur 2 min und macht so das Bedrucken von Gebäck, Süßigkeiten, weißer Schokolade und Marshmallows schnell und einfach. Das Karussell dreht die Kekse in die Druckposition, der Zufuhrmechanismus zieht sie einzeln ein, dann werden sie

bedruckt und zurück auf das Karussell gelegt – alles automatisch. Zum Bedrucken größerer Lebensmittel wie Donuts muss das Karussellsystem entfernt und stattdessen die Plattform-Erweiterung installiert werden. Jedes Druckobjekt wird dann manuell auf die Plattform gelegt.

Geliefert wird der Drucker mit einem Karussellsystem, bestehend aus Basis und Karussellplatte. Mit dem Karussell kann Eddie bis zu zwölf Objekte mit einem Durchmesser von 63,5 bis 110 mm und einer Maximal-Höhe von 19 mm aufnehmen. Zum Bedrucken größerer, speziell geformter Süßwaren oder mehrerer Artikel in einem Durchgang erweitert die manuelle Zuführoption in Kombination mit den DTM Trays die maximale Breite auf 120 mm und die Höhe auf 27 mm. Die dritte Option ist der Einsatz der neuen Plattform-Erweiterung für Objekte mit einer Maximal-Höhe von 50,8 mm und einer Breite von bis zu 114 mm.

www.dtm-print.eu



Durch den Direktdruck mit schnell trocknender, essbarer Tinte entsteht auf den Lebensmitteln kein Belag, und es gibt keinen störenden Nachgeschmack. (Bild: DTM Print)
Direct printing with fast-drying, edible ink means there is no film on the food and no annoying aftertaste. (Image: DTM Print)

Graphics and text now printable on larger food products

DTM Print's Eddie food printer prints photos, logos, designs and text directly onto the surface of confectionery and bakery products. Thanks to the new Eddie platform extension, this is now also possible for even larger food products such as donuts, jumbo marshmallows, bars, bagels or mini cakes with a height of up to 50.8 mm. The new platform is also compatible with DTM Print's acrylic inserts, known as DTM Trays, which the OEM and solutions provider for special printing systems has been producing specifically for Eddie since spring 2021.

With the carousel system included, the machine prints a dozen 89 mm biscuits or other similar sized confectionery in just 2 min, making printing on pastries, sweets, white chocolate and marshmallows quick and easy. The carousel rotates the biscuits into the printing position, the feed mechanism feeds them in one at a time, then they are printed and placed back on the carousel – all automatically. To print larger food items such as donuts, the carousel system must be removed and the platform extension installed instead. Each print object is then manually placed on the platform.

The printer is supplied with a carousel system consisting of a base and carousel plate. With the carousel, Eddie can accommodate up to twelve objects with a diameter of 63.5 to 110 mm and a maximum height of 19 mm. For printing larger, specially shaped confectionery or multiple items in one pass, the manual feed option in combination with the DTM trays extends the maximum width to 120 mm and the height to 27 mm. The third option is to use the new platform extension for items with a maximum height of 50.8 mm and a width of up to 114 mm.