

# Nouveaux supports recyclés chez DTM

DTM, le fabricant d'imprimantes d'étiquettes adhésives, a développé une gamme originale de supports recyclés et/ou post-consumer, vertueux sur le plan environnemental.

**E**lément essentiel de tout emballage, l'étiquette présente un fort impact sur le processus d'achat des consommateurs en attirant l'attention sur un produit. En outre, elle contient de nombreuses informations qui peuvent inciter les consommateurs à acheter un produit ou à chercher une alternative. Mais les consommateurs tiennent de plus en plus compte du caractère durable de l'emballage et de cette étiquette. Il est important que les mêmes matériaux soient utilisés pour l'emballage. Les solutions mono-matériaux sont désormais privilégiées. Exemple ? Une étiquette PET sur une bouteille PET avec un bouchon en PET ou une étiquette en papier sur une boîte en carton. Contrairement aux emballages multi-matériaux, les mono-emballages peuvent être recyclés dans leur ensemble, sans que le consommateur ne doive séparer manuellement différents matériaux.

Pour mieux appréhender ces nouvelles contraintes, DTM Priant, fournisseur de solutions pour les systèmes d'impression spécialisés, a regroupé sa sélection d'étiquettes écologiques, recyclées ou naturelles dans une toute nouvelle gamme d'étiquettes : DTM EcoTec.

## Fibres naturelles et post-consommation

Quatre matériaux font déjà partie de la gamme EcoTec et d'autres substrats suivront. Constituée à 100 % de fibres de chanvre, EcoTec Hemp Paper est un matériau particulièrement résistant à la déchirure et peut être recyclé très sou-



Nouvelle gamme écodurable DTM EcoTec, constituée de fibres naturelles et/ou de matériaux recyclés.

vent. EcoTec Grass Paper est composé de fibres d'herbe naturelle qui lui confèrent un aspect naturel unique. Son adhésif est une dispersion acrylique, permanente, sans solvant et peut être en contact direct avec les aliments conformément à la réglementation européenne n° 10/2011. Le fabricant commercialise aussi une étiquette papier fabriquée à partir d'un support 100 % recyclé provenant de rouleaux d'étiquettes usagés (EcoTec Paper Matte Nature) ainsi qu'une étiquette en poly transparent brillant, composée à 90 % de matériaux PET recy-

clé après consommation. Pour Didier Jouandeau, responsable marché français, « cette étiquette présente la même clarté, les mêmes propriétés mécaniques et les mêmes caractéristiques d'impression que son homologue non PCR DTM Poly Clear Gloss ». Ici les adhésifs utilisés sont solubles dans l'eau et leur part, inférieure à 0,01 %, permet de passer le processus de recyclage.

Au final, « pour produire des étiquettes de produits exceptionnelles pour toutes sortes d'applications, il faut une technologie d'impression avancée et respectueuse des ressources, comme celle intégrée dans nos imprimantes d'étiquettes couleur, mais aussi un matériau de haute qualité », explique Albion Bekolli, spécialiste des étiquettes chez DTM Print. ■