



El poder de la personalización de etiquetas

Presentación del invaluable sistema de impresión de etiquetas de DTM Print para aplicaciones de punto de venta

Según el diccionario de Oxford, "personalizar" significa "hacer que (algo) sea identificable como perteneciente a una persona concreta". Sin embargo, a pesar de lo simple que pueda parecer la descripción de este concepto, su aplicación es muy diversa, especialmente cuando se trata de la personalización de productos. **El creciente deseo de exclusividad a través de la singularidad es un desarrollo del mercado que abarca muchas industrias, como la cosmética, la alimentación, las bebidas y la hostelería.**

Probablemente la forma más fácil de hacer que un producto sea más especial, más único, es **personalizando su etiqueta**. Ya sea ofreciendo una selección de variaciones de nombre, diferentes plantillas de color y diseño, mensajes personalizados o incluyendo fotos individuales. Las posibilidades son casi infinitas. Sin embargo, debe decidir cuidadosamente cuánto margen de individualidad está dispuesto a ofrecer a los clientes sin arriesgarse a que la producción de etiquetas se convierta en un pozo de dinero.

Como empresa, puede ofrecer etiquetas personalizadas como un servicio adicional a través de su sitio web o puede optar por una solución de impresión bajo demanda, que permita a los clientes personalizar un producto con una etiqueta que contenga una foto o un texto individual antes de que se imprima en directo en el punto de venta (POS) para llevárselo. La principal ventaja de estas soluciones de impresión en directo en el punto de venta es precisamente que no se tardan días o incluso sema-

nas en recibir el producto personalizado. Sólo hay que esperar unos instantes y luego puede llevárselo a casa. La misma velocidad se requiere para las aplicaciones de hostelería, como las entradas y las pulseras, las tarjetas de visita o las etiquetas de identificación.

Dado que el espacio en las tiendas es limitado y caro, el espacio necesario para estas soluciones en la tienda debe ser lo más pequeño posible. Si este es el caso, también es posible utilizar los **servicios de impresión en vivo** en promociones de ventas como espectáculos itinerantes, festivales y conciertos. Además, la calidad de la impresión tiene que reflejar la calidad del producto y la solución en sí debe ser lo más libre de mantenimiento posible. Y hay que tener en cuenta que sólo se produce un número mínimo de etiquetas a la vez. De hecho, la mayoría de las veces los clientes que utilizan su servicio de impresión en el punto de venta sólo imprimen una o dos etiquetas para el producto que desean comprar. Lo mismo ocurre si busca una solución para imprimir sus entradas o distintivos en el mismo lugar del evento.



Primer paso: La impresora

DTM Print, fabricante internacional de equipos y soluciones para sistemas de impresión especializados, ofrece una amplia gama de impresoras de etiquetas para una **producción de etiquetas personalizadas rápida y flexible bajo demanda**, entre ellas la impresora de etiquetas en color CX86e de DTM.

La CX86e de DTM es la elección lógica para una solución compacta que pueda colocarse en cualquier punto de venta, con un tamaño de sólo 20 x 38 cm y una altura de 19,5 cm. Esta impresora es la más pequeña del mundo de etiquetas de tóner seco LED y, por lo tanto, es perfecta para producir etiquetas y rótulos de color versátiles y profesionales directamente en su punto de venta. La CX86e de DTM utiliza la última tecnología LED digital. Esto significa que las etiquetas producidas son nítidas, resistentes al agua y a los rayos UV.

Gracias a su pequeño tamaño y su bajo peso (9,5 kg), la impresora puede utilizarse prácticamente en cualquier lugar y es fácil de transportar. Si la coloca en la recepción de su tienda, restaurante u hotel, puede **imprimir etiquetas a todo color**, etiquetas de identificación con fotos, tickets de entrada, credenciales de visitantes o pulseras, recibos de valor añadido, pegatinas de precios y promociones, cupones y vales con promociones especiales o puede personalizar su producto añadiendo un mensaje personal a una etiqueta directamente en su tienda y bajo demanda.

Otro aspecto a tener en cuenta: **un posible tiempo de inactividad del hardware de impresión** (por ejemplo, durante el cambio de cartuchos) debe ser el mínimo posible. No hay nada más frustrante para los clientes que tener que esperar su etiqueta personalizada más tiempo del previsto. Por ello, se ha prestado especial atención a un funcionamiento sencillo. Basta con cambiar un cartucho de tóner que garantice miles de impresiones y el dispositivo estará listo para volver a utilizarse en tan sólo unos segundos. Esto elimina la necesidad de almacenar cartuchos de tóner individuales, lo que ahorra dinero y simplifica la gestión del inventario. Otros componentes de la impresora, como la unidad de tambor, la cinta de transferencia y el fusor, han sido diseñados para una larga vida útil, con más de 100.000 impresiones, y también pueden sustituirse en pocos segundos. También podrá alimentar sus etiquetas y rótulos homologados para tóner seco de forma externa a través de un rollo, papel de ali-

mentación continua en plegado en zigzag o una sola hoja. El funcionamiento debe ser intuitivo, fácil y rápido no sólo para el cliente al imprimir la etiqueta personalizada sino también para el personal que mantiene la impresora o sustituye los consumibles sin gran esfuerzo.

Segundo paso: El material de la etiqueta

Existe una gran variedad de materiales para las etiquetas. La textura, el tacto, el aspecto y la funcionalidad deben corresponderse con la finalidad de la etiqueta. Dependiendo de la aplicación, la etiqueta debe ser resistente al agua o a los rayos UV, debe transmitir una sensación natural y orgánica, debe ser más gruesa (por ejemplo, para rótulos o entradas). Por lo tanto, elegir el material adecuado para las etiquetas es confirmar el mensaje de su etiqueta.

Para garantizar los mejores resultados de impresión, DTM Print recomienda su material de etiquetas de tóner seco genuino DTM. Hay disponible una amplia gama de materiales mate, semibrillante y muy brillante aprobados, que le permiten adaptarse con precisión a sus requisitos. DTM Print dispone de muchos tamaños estándar y cualquier material está disponible como tamaño personalizado.

La **CX86e de DTM es una impresora potente y rentable** para aplicaciones de punto de venta que permite producir etiquetas y rótulos en color versátiles y profesionales que maximizan el impacto publicitario para atraer la atención de los clientes y asegurar un aumento de las ventas.

Todas las impresoras de DTM Print dentro de la UE (incluidos el Reino Unido y los países de la AELC) tienen hasta 36 meses de garantía: 12 meses proporcionados con la compra y la opción de 24 meses adicionales de forma gratuita después de registrar el producto en el sitio web de la empresa (register.dtm-print.eu) dentro de los 30 días siguientes a la compra.

dtm-print.eu