

KATRIN HOFFMANN, Public Relations DTM Print "AHORA ES EL MOMENTO ADECUADO PARA INVERTIR"

¿Qué novedades presentará su empresa a lo largo del año?

Como proveedor de soluciones para equipos de impresión especializados, siempre estamos buscando nuevas soluciones de impresión, especialmente en la industria de las etiquetas. DTM Print no solo ofrece soluciones de impresión propias, sino que también trabaja en estrecha colaboración con fabricantes conocidos como Primera Technology y OKI.

Tuvimos dos lanzamientos de productos y uno de accesorios en 2021. Por lo tanto, nos centraremos en impulsar nuestros nuevos productos Eddie Edible Ink Printer, LX3000e Color Label Printer y Catalyst Laser Marking System. Está previsto presentar un nuevo cartucho de tinta para la serie LX en los próximos meses. También nos centraremos en nuestra impresora de etiquetas a color DTM CX86e, que es perfecta para imprimir directamente en su punto de venta y punto de interés.

¿Cuál es la innovación en estos nuevos productos?

La DTM CX86e es la impresora LED de etiquetas en color con tóner seco más pequeña del mundo y utiliza la última tecnología LED digital. Como los cabezales de impresión LED no tienen piezas móviles, a diferencia de la tecnología láser clásica, se consume una cantidad significativamente menor de materias primas en el proceso de fabricación y se logra un diseño que ahorra espacio y una vida útil significativamente más larga. Con un tamaño de 198x195x380 mm (An. x Al. x Pr.) y un peso de 9,5 kg, la CX86e es más compacta, robusta y fiable que otras impresoras de su clase. Esto significa que se puede usar en casi cualquier lugar y es fácil de transportar.

La LX3000e presenta un sistema de tinta completamente nuevo llamado "Big Ink" que incluye tanques de tinta individuales y un cabezal de impresión de inyección de tinta térmica reutilizable, lo que proporciona el menor coste por impresión. Cada tanque CMY separado contiene 60 ml de tinta. Los cabezales de impresión preimprimados y reemplazables por el usuario tienen otros 42 ml de tinta, para un total de 222 ml de tinta "lista para usar".

El sistema Big Ink de la LX3000e utiliza tintas pigmentadas y colorantes de última tecnología optimizadas para el brillo, la durabilidad y la densidad óptica. Este último es particularmente alto para el proceso de negro de la LX3000e, lo que da como resultado el negro más negro jamás lanzado en una impresora CMY de la serie LX. El negro de proceso tiene muchas ventajas para las etiquetas en comparación con las tintas de negro de carbón separadas que utilizan

otras impresoras de etiquetas a color, incluida una mejor resistencia al agua, compatibilidad con una gama más amplia de materiales de etiquetas especiales y más resistencia a las manchas en materiales de alto brillo.

Eddie es la primera y única impresora de escritorio de tinta comestible del mundo aprobada por la UE y la FDA para imprimir directamente sobre galletas y otros alimentos. Como Eddie imprime fotos, logotipos, diseños y texto a todo color directamente sobre la superficie de los productos de panadería y confitería, ahorra mucho tiempo a las empresas de panadería y confitería, ya que ya no tienen que imprimir en papel de oblea o en hojas de fondant/glaseado y aplicar manualmente. Se logra un aspecto altamente profesional y gran detalle, incluso en superficies curvas e irregulares. Eddie convierte



las delicias en productos destacados y genera nuevos beneficios al ofrecer productos de marca y personalizados.

¿Estos lanzamientos responden a una necesidad del sector?

Experimentamos un cambio hacia la impresión bajo demanda interna y nuestras impresoras de etiquetas de escritorio son perfectas para imprimir sus propias etiquetas. La razón principal por la que más usuarios finales buscan llevar la impresión internamente es tener un mayor control de su negocio. No tienen que depender de proveedores externos. Especialmente durante 2020/21, cuando dependieron de proveedores externos, se enfrentaron a una pandemia que causó problemas relacionados con el personal y los recursos. Escasez de personal porque muchos empleados se enfermaron y tuvieron que quedarse en casa o trabajar desde casa o solo trabajaron horas reducidas. La escasez de materiales y otros recursos se sumó debido a la mala planificación y los efectos de la pandemia (tiempo de entrega más largo para la entrega de recursos, etc.)

Otra razón importante es evitar realizar pedidos de mayor volumen de lo que realmente necesitan solo para obtener un buen precio. Por ejemplo, necesitan 2500 etiquetas, pero piden 5000 por el coste más bajo por etiqueta solo para luego desechar el 50 % o almacenarlas en caso de que las necesiten más adelante. Ambos son un desperdicio de recursos o espacio de almacenamiento. En tiempos como estos, las empresas quieren ser sostenibles, quieren ser respetuosas con el medio ambiente y pedir más de lo que realmente necesita, contradiría eso.

La producción interna de etiquetas permite a las empresas aprovechar la impresión bajo demanda con la solución adecuada, incluida la impresión exacta de lo que necesita, lo que genera menos existencias y menos desperdicio. Otro gran desarrollo al que respondimos con el lanzamiento de la impresora de tinta comestible Eddie es la personalización. Los productos de panadería y confitería personalizados son cada vez más populares. Para bodas, elementos corporativos y eventos en épocas especiales del año, es una forma de ser "especial" y destacar entre la multitud. Hasta ahora, los panaderos y pasteleros utilizan láminas para glaseado impresas, papeles de oblea y plantillas para personalizar los productos de hoy. Un método que funciona bien, pero requiere bastante mano de obra y es relativamente lento.

¿A qué tipo de empresas están destinados estos productos?

CX86e ayuda a las empresas a producir etiquetas y rótulos en color versátiles y profesionales. Ya se trate de vales, cupones, recibos de valor agregado, etiquetas de identificación con fotos, credenciales de visitantes, etiquetas adhesivas de precios y promociones, etiquetas pegadas, fundas, cintas de bucle o etiquetas para cartones y cajas, con la CX86e las impresiones a todo color de alta calidad pueden ser producidas en segundos – directamente en producción, en el punto de venta o en varios lugares de uso. CX86e es perfecto para el comercio minorista, la logística, la horticultura (p. ej., viveros, centros de jardinería), el envasado de productos y la hostelería (p. ej., hoteles, restaurantes, eventos).



LX3000e es ideal para usuarios que necesitan imprimir hasta 10.000 etiquetas al día. Otros usuarios encontrarán que los costes operativos muy bajos son igual de ventajosos. La resistente cubierta de acero con recubrimiento en polvo y el marco totalmente de acero ayudan a proteger la impresora en la mayoría de los entornos de oficinas, almacenes y fábricas. Dado que hay disponibles modelos de colorantes y pigmentos, es la impresora adecuada para aplicaciones industriales que necesitan etiquetas que resistan la luz solar y el agua durante años. La tinta pigmentada en combinación con sustratos de etiquetas certificados por BS es la elección correcta para etiquetas químicas y que cumplen con GHS.

La personalización está de moda en los mercados B2B y de consumo actuales. Eddie puede generar nuevas ganancias en entornos comerciales, desde panaderías hasta hoteles, ferias comerciales, tiendas de regalos y parques de diversiones. Las aplicaciones para productos horneados y dulces personalizados incluyen fiestas de cumpleaños, baby showers, aniversarios, regalos de Navidad y festivos, obsequios de ferias comerciales y recuerdos.

¿Qué beneficios traerán estas innovaciones a las empresas?

La producción interna de etiquetas permite a las empresas aprovechar la impresión bajo demanda con la solución adecuada, incluida la impresión exacta de lo que necesita, lo que genera menos exis-

tencias y menos desperdicio. Puede imprimir la cantidad exacta de etiquetas que necesita exactamente cuando las necesita.

Además, la impresión digital ofrece muchas más opciones de personalización y customización. Le permite lanzar o probar sus productos mucho más rápido. Es posible realizar pruebas de marketing para comprobar cómo está reaccionando el mercado, ya que solo puede imprimir algunas muestras. También le permite reaccionar mucho más rápido a los cambios de mercado o de producto (es decir, cambio de ingredientes, etc.) sin tener que tirar toneladas de etiquetas sin usar.

¿Con qué argumentos animaría a las empresas a invertir ahora?

Contamos con una amplia cartera de impresoras de etiquetas en color y, por lo tanto, podemos ofrecer a las empresas la solución perfecta para sus necesidades, ya sea que deseen producir etiquetas de primera calidad con colores brillantes o etiquetas muy duraderas, ya sea que solo necesiten un par de etiquetas o miles de etiquetas por día o si necesitan una solución POS u otros accesorios. DTM Print tiene más de 30 años de experiencia en la industria de la impresión y, por lo tanto, puede ayudar a encontrar las soluciones adecuadas. Además, ahora es el momento adecuado para invertir, ya que el mundo aún tiene que lidiar con los desafíos que trajo la pandemia, incluidos los retrasos en la cadena de suministro. Al llevar la impresión de etiquetas internamente, reducen la dependencia y pueden reaccionar rápidamente a los cambios del mercado o del producto.

¿Ofrecen algún tipo de ayuda a las empresas que decidan invertir en sus equipos?

DTM Print ofrece grandes beneficios adicionales con todos sus productos, como software de diseño de etiquetas gratuito (BarTender UltraLite y NiceLabel Free 2019 DTM Version), tres años de garantía, soporte y servicio a través de socios locales, y una gran variedad de sustratos de etiquetas aprobados bajo la marca 'Stock de etiquetas DTM originales'.

Uno de esos sustratos es el nuevo DTM DryToner Paper Semi Gloss Color Coated. La superficie del material de etiquetas DTM DryToner Paper Semi Gloss se puede recubrir en cualquier color individual y se ha diseñado específicamente para adherirse a cartón, metales y la mayoría de los plásticos. Es un papel de impresión estucado a máquina, sin madera, con acabado semibrillante. El acabado semibrillante es muy resistente a la abrasión y al agua. Es adecuado para imprimir con las impresoras de etiquetas electrográficas de tóner seco habituales, como la DTM CX86e y la serie Pro10 de OKI. En este momento, DTM Print ofrece un paquete especial para Pro1040 y Pro1050: hasta el 31 de marzo, obtendrá

una garantía de 3 años y un rollo del nuevo DTM DryToner Paper Semi Gloss Color Coated en el color de su elección. Normalmente, solo se obtienen 12 meses de garantía.

Además de impresoras de etiquetas para diferentes volúmenes de producción, nuestra gama de productos incluye soluciones de acabado de etiquetas, aplicadores e impresoras de láminas metálicas, proporcionando instalaciones "a la medida" de las necesidades del usuario final.

¿Piensan presentar estas novedades en ferias?

Estamos felices de que más y más ferias vuelvan a abrir sus puertas después de un momento tan difícil. DTM Print y nuestros socios de distribución locales en la región EMEA exhibirán nuestras soluciones de impresión en toda Europa, África y Oriente Medio, incluidos Gulf Print & Pack, Empack Madrid, Sign & Print Expo, Packaging Innovations, The Cake & Bake Show, PPMA y muchos más.

¿Cree que 2022 será el año de la recuperación?

Definitivamente lo creo. Aunque para la industria de las etiquetas no fue tan malo después de todo. Como dije antes, la impresión interna de etiquetas se ha vuelto cada vez más popular en los últimos tiempos. La pandemia en realidad impulsó ese desarrollo. Lo mismo se aplica a la tendencia de los productos a medida. La personalización diferencia a los productos de la competencia y puede aumentar la lealtad de sus clientes. Lo digital se consideraba tradicionalmente como una impresión de menor calidad, mayor coste y menos ecológica. Todo esto se ha invertido. Además, hay disponible una gama más amplia de soportes para etiquetas, incluidos sustratos sostenibles y ecológicos, lo que hace que sea aún más atractivo producir etiquetas internamente.

