

ProSweets Cologne: Eddie turns treats into highlights

ProSweets Köln: Eddie, ikramları öne çıkan gözde ürünlerine dönüştürüyor

Eddie is the world's first-and-only EU- and FDA-approved edible ink desktop printer for printing directly onto cookies and other food items. And DTM Print, international OEM and solution provider for specialty printing systems, is looking forward to present Eddie to visitors at ProSweets Cologne, the international supplier fair for the sweets and snacks industry. ProSweets takes place from 30th January to 2nd February 2022. DTM Print is located in Hall 10.1, stand # J-71.

Personalised bakery and confectionery products are becoming increasingly

Eddie, kurabiyelere ve diğer gıda maddelerine doğrudan baskı yapan, dünyanın ilk ve tek AB ve FDA onaylı yenilebilir mürekkepli masaüstü yazıcısıdır. Özel baskı sistemleri için uluslararası OEM ve çözüm sağlayıcısı DTM Print, 30 Ocak- 2 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek, tatlı ve atıştırmalık endüstrisinin uluslararası tedarikçi fuarı ProSweets Cologne'de ziyaretçilere Eddie'yi tanıtmayı dört gözle bekliyor. DTM Print 10.1 Hol, J-71 numaralı standında ziyaretçileri ile buluşacak.

Kişiselleştirilmiş şekerleme ürünleri giderek popüler hale geliyor. Düğünler, kurumsal davetler, özel etkinlikler ve yılın özel zamanları için ürün-



EU- and FDA-certified edible ink printer opens up new profits with the ability to print full-colour photos, logos, designs and text directly onto the surface of many food items.

AB ve FDA sertifikalı yenilebilir mürekkepli yazıcı, tam renkli fotoğrafları, logoları tasarımlar ve yazıları doğrudan pek çok gıda ürünün üzerine baskı yapma özelliği ile yeni faydalalar sağlıyor.

leri kişiselleştirmek adına kişiselleştirilmiş ürünler özel bir seçenek. Unlu mamuller ve pasta şefleri şimdide kadar ürünleri kişiselleştirmek için baskılı kağıtlar, gofret yaprağı ve kalıp gibi şablonlar kullandılar. İyi sonuç veren ama oldukça yoğun emek isteyen, nispeten yavaş olan bir yöntem.

Eddie renkli fotoğraflar, logolar, tasarımlar ve yazıları doğrudan pişmiş ürünler ve şekerleme lere baskı yaptığı ve tüm bunları yaparken de eski metodları kullanmadığı için, unlu mamuller ve şekerleme sektörü için çok fazla zaman tasarrufu anlamına geliyor. Eddie ile kavisli ve pürüzlü yüzeylerde bile son derece profesyonel bir görünüm ve harika detaylar elde edilir. Eddie, ikramları öne çıkan gözde ürünlerde

popular now. For weddings, corporate hospitality and events at special times of the year, it's a way of being 'special' and standing-out from the crowd. Up until now, bakers and pastry chefs use printed icing sheets, wafer papers and stencils to personalise products today. A method which works well, but is quite labour intensive, and relatively slow.

As Eddie prints full-colour photos, logos, designs and text directly onto the surface of baked goods and confectionery, it saves bakeries and confectionery businesses a lot of time as they no longer have to print on wafer paper or fondant/



icing sheets and apply by hand. A highly professional look and great detail are realised, even on curved and uneven surfaces. Eddie turns treats into highlights and opens up new profits by offering branded and bespoke products.

Eddie has a small footprint; only 317 x 474 mm in size and weighs about 11 kg. Where space might be limited in a bakery or confectioners, it can easily be relocated. In automatic mode, Eddie can print typically 5-6 items per minute. It comes with design software for both Windows and MacOS, and is easy to set-up.

DTM Print recently introduced the manual feed option along with custom food trays to make Eddie a very versatile to use food printer. If used with the included carousel feeder Eddie can print on suitable food items with a maximum diameter of 89 mm and 20-25 mm height. The manual

dönüştürüyor ve markalı, kişilendirilmiş ürünler sunarak yeni fırsatlar sunuyor.

Eddie ürünlerin baskılı buzlanma tabakaları, gofret kağıtları ve şablonlar kullanılmadan yapılmasına yardımcı olup zamanından tasarruf sağlayarak, kavisli ve pürüzlü yüzeylerde bile son derece profesyonel bir görünüm kazanmasını vaat ediyor. Eddie'nin ikramları, öne çıkan ürünler haline getirip markalı ve ismarlama ürünler sunarak yeni kazançlar sağlamaya yardımcı olacağı belirtildi.

Sadece 317 x 474 mm boyutlarında ve yaklaşık 11 kg ağırlığındaki yenilebilir yazıcı, bir pastanede veya şekerleme üretiminde alanın sınırlı olabileceği yerlerde kolayca kendisine yer bulabiliyor. Eddie, otomatik modda dakikada 5-6 ürüne baskı yapabiliyor. Ürün hem Windows hem de MacOS için kurulumu ile birlikte geliyor ve kurulumu oldukça kolaydır.

DTM Print kısa süre önce Eddie'yi çok yönlü bir gıda yazıcısı yapmak için özel tepsileriyle



birlikte manuel seçeneğini de tanıttı. Manuel seçeneğin devreye girmesiyle birlikte, Eddie'nin 89 mm çapında ve 20 - 25 mm yüksekliğine uygun gıda maddelerine baskı yapılabileceği belirtildi. Manuel yöntem bu parametrelerin genişletilmesine, yazıcının maksimum 120 x 120 mm ölçülerdeki ve 27 mm kalınlığında ürünlere baskı yapmasına imkan veriyor. Firma aynı zamanda müşterilerin talep ettiği ölçüler ve özelliklere göre birkaç farklı tepsı üretimini de hizmete soktularını açıkladı.

Gıda endüstrisi sertifikaları

Eddie, ticari gıda sektöründe birçok sebep açısından eşsizdir fakat hiçbir güvenlik kadar önemli değildir. Yenilebilir mürekkepli yazıcılar on yılı aşkın süredir keklerin üzerine fotoğraf baskısı gibi uygulamalar için kullanılıyor olsa da, bunların hiçbir tanınmış, üçüncü taraf sertifikasyon kuruluşları tarafından bu kullanım için onaylanmamıştır ve bu da üretici sorumluluğunu ciddi bir endişe haline getirmektedir.

Bunların aksine Eddie, yenilebilir mürekkepli bir dijital yazıcı olarak belirli bir amaç için tüm yasal gereklilikleri karşılamak veya bu bekentilerin ötesine geçmek için sıfırdan tasarlandı. Yenilebilir mürekkep kartuşu, gıda katkı maddesi olarak kullanım için tüm FDA ve AB standartlarını karşılar. Mürekkep kartuşunun kendisi cGMP standartlarını karşılar ve tüm üretim ve kartuş doldurma süreçleri FDA uyumlu ve cGMP sertifikalıdır. Son ama en önemli olarak Eddie de NSF tarafından sertifikalandırılmıştır.

DTM Print'in Genel Müdürü Andreas Hoffmann, "Kişiselleştirme, günümüzün tüketici ve B2B pazarlarında son derece revaçta," dedi ve ekledi, "Eddie, fırınlardan otellere, ticaret fuarlarına, hediyelik eşya dükkanlarına ve eğlence parklarına kadar ticari ortamlarda yeni karlar getirebilir. Kişiselleştirilmiş unlu mamuller ve şekerlemeler için uygulamalar arasında doğum günü partileri, doğum öncesi partiler, yıldönümleri, Noel ve tatil hediyeleri, fuar eştiyonları ve hediyelik eşyalar yer alıyor."

Eddie 2.695 Euro'ya (Önerilen satış fiyatı) satılıyor. Eddie tepsilerinin fiyatları 29,95 Euro ile 49,95 Euro (MSRP) arasında değişir. Eddie doğrudan DTM Print'ten veya Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki yetkili DTM Print partnerleri aracılığıyla edinilebilir.

mode extends these parameters to a maximum of 120 x 120 mm and allows thicker items with a maximum height of 27 mm. DTM Print designed several different trays including a tray for printing on Macarons. The company also offers the service to produce trays according to customer specifications.

Food industry certifications

Eddie is unique in the commercial food preparation business for many reasons, but none as important as for safety. Although edible ink printers have been sold and utilised in commercial applications such as photo cakes for more than a decade, none of them have been approved for this use by recognised, third-party certification organisations, making producer liability a serious concern.

Eddie was instead designed from the beginning to meet or exceed all regulatory requirements for the specific purpose as an edible ink digital printer. The edible ink cartridge meets all FDA and EU standards for use as a food additive. The ink cartridge itself meets cGMP standards and the entire manufacturing and cartridge filling processes are FDA-compliant and cGMP certified. Last but not least Eddie has also been certified by NSF.

"Personalisation is all the rage in today's consumer and B2B markets," said Andreas Hoffmann, Managing Director of DTM Print. "Eddie can produce new profits in commercial settings from bakeries to hotels, trade shows, gift shops and amusement parks. Applications for personalised baked goods and confectionery include birthday parties, baby showers, anniversaries, Christmas and holiday gifts, trade show giveaways and souvenirs."

Eddie sells for 2,695 Euro (MSRP). The Eddie food trays range from 29.95 Euro to 49.95 Euro (MSRP) and are available directly from DTM Print or through authorised DTM Print partners in Europe, Middle East and Africa.