

## ■ FINITION

# Une petite ligne de finition tout intégrée

Avec la station de finition LF140<sup>e</sup>, DTM Print propose désormais de quoi monter une installation complète de production et de valorisation d'étiquettes.



Une station de finition avec dérouleur, enrouleur, découpe numérique, refente, échenillage et lamination.

Par Olivier Ketels

**E**lle a tout d'une vraie... DTM Print lance aujourd'hui sa toute première station de finition multifonctions avec l'échenillage, la découpe numérique (600 mm/s), la refente (jusqu'à 6 lames), la lamination (sur film stratifié) et l'enrouleur. Le tout sur des dimensions optimisées, d'1,16 mètre de large, sur 68 cm de hauteur et 78 cm de profondeur. C'est une véritable ligne de finition et façonnage en miniature, toute équipée, avec un dispositif de contrôle de tension du

support par ultrasons, une caméra de contrôle et un écran tactile. La station traite les rouleaux d'étiquettes pré-imprimés sur laizes de 100 à 140 mm sur des bobines de 200 mm de diamètre.

Le fabricant est désormais en mesure de proposer à ses clients une installation complète de production (imprimantes d'étiquettes) et de finition avec cette station LF140e, dont le coût d'acquisition avoisine les 10 000 €. Ces installations intéressent les industriels, les artisans et les imprimeurs d'étiquettes, en solution d'appoint. ■

### La période de garantie passe de 12 à 36 mois

DTM Print fait passer la garantie à trois ans pour sa division Etiquettes. Les clients disposent toujours d'une garantie implicite d'un an mais ils peuvent la faire passer à 36 mois pour les achats passés dans la zone de l'Union Européenne ou de l'AELE (UE + Norvège, Islande, Suisse et Liechtenstein). Cette garantie s'applique à presque tous les appareils de la division Imprimantes d'étiquettes s'ils sont enregistrés sur le site du fabricant six mois après l'acquisition. Andreas Hoffmann, son directeur général, explique cette décision ; « Même avec des composants de très haute qualité, les demandes de garantie ne peuvent être totalement exclues. C'est pourquoi nous avons décidé d'offrir à nos partenaires et clients encore plus de sécurité ».