

Im Einsatz bei  
Imkerin Maries  
Bihantverk ist  
der LX500e  
von Primera.  
(Bilder: DTM  
Print GmbH)



VON DER BLUME BIS ZUM GLAS

# IMKERN IM EINKLANG MIT BIENEN UND NATUR

Maries Bihantverk AB ist eine kleine Imkerei in Malmö, Schweden. Marie Backmann, die Frau hinter allem, ist eine leidenschaftliche Imkerin, die die Natur, die Bienen und die Tatsache liebt, ihr Wissen an andere weiterzugeben. Mit dem LX500e von Primera fand sie einen Etikettendrucker, der ihr dabei hilft, ihre Honigetiketten aus der Masse hervorstechen zu lassen.

**D**ie Bienenstöcke von Maries Bihantverk AB sind in ganz Malmö bekannt, ebenso wie der mit Sorgfalt hergestellte Honig, der ohne Erhitzen abgefüllt wird, um die wertvollen Inhaltsstoffe zu bewahren. Als Lehrerin an der Imkerschule vermittelt sie den Schülern ihre Werte und ihr Wissen.

Der Honig ist bei Händlern in den Markthalen von Lund und Malmö sowie über die Handelsgruppe "REKO-Ring", bei der Produzenten ihre Erzeugnisse direkt an Endkunden verkaufen, in ganz Schweden erhältlich und wird in Gläsern verschiedener Größen abgefüllt.

## Warum entscheidet sich Marie Backmann für den LX500e Etikettendrucker?

Für das Etikettieren war sie auf der Suche nach einer einfach zu bedienenden Drucklösung, mit der umweltfreundliche Etiketten produziert werden können, die nur wenig Stellfläche in ihrem Büro benötigen und die einen Treiber für Mac OS X hat.

Auf der Messe „Natural Products Scandinavia“ sah Marie den LX500e Etikettendrucker von Primera das erste Mal in Aktion und erfuhr von Lea König, Produktmanagerin bei DTM Print (ehemals Primera Technology Europe), mehr über dessen Vorteile. Sie war überzeugt, dass die einfach zu verwendende Dreifarbpatrone mit integriertem Druckkopf ihren Arbeitsablauf beim Drucken ihrer selbst gestalteten Etiketten vereinfachen würde. Bisher verwendete sie ihren Desktop-Bürodrucker mit A4-Etikettenblättern.

Sie freute sich über die Möglichkeit, ab sofort je nach Bedarf einzelne oder hunderte personalisierte, saisonale und werbliche Etiketten drucken zu können. „Als ausgebildete

Grafikdesignerin entwerfe ich die Etikettenvorlagen selbst. Es ist toll, ein einziges Etikett als „Design Proof“ ohne Vorlaufzeiten oder Materialverschwendung zu drucken“, sagt Marie. „Ich empfehle den LX500e allen meinen Imkerschülern, da er mit seinen niedrigen Investitions- und Wartungskosten perfekt für kleine Unternehmen ist“, fährt sie fort.

Da der US-Hersteller Primera Technology, Inc. die Etikettendrucker über lokale Distributoren vertreibt, kamen DTM Print und sein schwedischer Händler Absurd Ideas AB ins Spiel, als sich Marie zum Kauf entschloss.



*DTM Print, ein Unternehmen der DTM Group, ist ein internationaler OEM- und Lösungsanbieter mit Sitz in Deutschland, der sich auf Druckmaschinen spezialisiert hat und über 32 Jahre Erfahrung in der Entwicklung individueller Druckdienstleistungen verfügt. Als Pionier im Spezialdruck und mit jahrzehntelanger Erfahrung hat DTM Print das US-Unternehmen Primera Technology, Inc. unter den Namen Primera Technology Europe über viele Jahre hinweg in EMEA vertreten. Neben eigenen Produkten arbeitet das Unternehmen eng mit namhaften Herstellern zusammen, um bestmögliche Drucklösungen anzubieten. DTM Print vertreibt diese Produkte und Dienstleistungen über autorisierte Vertriebspartner und Händler in Europa, im Mittleren Osten und in Afrika.*

## Die Wahl des Etikettenmaterials ist entscheidend für den Erfolg

Bei der Vielzahl von Etikettenmaterialien, die von DTM Print angeboten werden, war es für sie keine leichte Entscheidung, sich für ein Material zu entscheiden. Am Ende entschied sie sich für „DTM Vintage Paper Eco“, um den ökologischen und naturverbundenen Teil ihrer Arbeit und ihres Honigs hervorzuheben.

Lea besuchte Marie in ihrem Büro und berichtet: „Es ist immer schön zu sehen, wie Etikettendrucker die Arbeitsabläufe von Menschen vereinfachen. Für die Marktpositionierung von Marie Bihantverks Honig und angesichts ihrer Erfahrung als Grafikdesignerin war es aus meiner Sicht unerlässlich, dass sie die einzigartig gestalteten Etiketten, die den Honig zum Blickfang in jedem Regal machen, jederzeit nach Bedarf drucken kann.“

## Personalisierter Etikettendruck für „Bifadder“

Personalisierte Etiketten kommen auch beim Projekt „Bifadder“ zum Einsatz. Jeder hat die Möglichkeit, Vater oder Mutter von 1000 Arbeitsbienen zu werden, das Leben im Bienenstock zu verfolgen und am Ende ein Glas von der ersten Ernte seines „eigenen“ Bienenvolks zu probieren. Jedes Glas ist dabei mit dem Namen des Bienenelternteils versehen. Die Bienenstöcke werden von Marie und zwei weiteren Imkern betreut, die ihre Etiketten auch von Marie und ihrem LX500e erhalten.

**DTM Print**

Mainzer Str. 131 · 65187 Wiesbaden

Tel. +49 611 927770

sales@dtm-print.eu · dtm-print.eu