



BUSINESS OF THE MONTH

Customised printing solutions for individual requirements

Medium-sized businesses, organisations and big companies have very particular demands when it comes to printing solutions. The right answers, however, are often just around the corner.

TEXT: SILKE HENKELE | PHOTOS: DTM PRINT GMBH

Established in 1986 and based in Wiesbaden, Germany, DTM Print today has more than 40 employees who work with more than 150 regional partners and whose services reach way beyond the European borders. "With our passion for custom-made solutions, we have firmly established ourselves in the market," explains Andreas Hoffmann, managing director operations at DTM Print, the specialist for niche products in the printing sector.

Next to automated duplicators and printers for optical media (CD, DVD, BD) the wide product portfolio of DTM Print also comprises printers, finishers and applicators for labels and cassette and slide printers for medical laboratories.

"True, we do have a wide variety of printing solutions on offer. This, however, does not mean that we give our clients only ready-made solutions. We aim at composing an ideal combination of (print) hardware and software that perfectly matches our clients' requirements. All in all, we can look back on more than 32 years of working experience in developing individual printing solutions. We and our partners therefore have the know-how needed to reach our self-set goal, i.e. to offer precisely those solutions that match individual demands," stresses Hoffmann.

Clients of DTM Print not only value the team's wide know-how but also

their customer service. "Our clients may download all software updates free of charge from our website. Plus, we give a 24 month guarantee on nearly all our printing systems. And our service specialists are available via chat if help is needed urgently."

The people at DTM Print think beyond: "We are looking forward to the future," says Hoffmann. "We plan to expand and develop our point-of-sale solutions to help end customers to personalise their products on a much larger scale than is currently possible. We also want to expand our volume of projects and help even more enterprises to integrate individual printing systems into their production and selling processes."

'With passion into the future' - never did a slogan fit more than it fits the team from DTM Print.

Individuelle Drucklösungen für individuelle Ansprüche

Mittelständische Firmen, Organisationen und Großunternehmen haben besondere Anforderungen an Drucklösungen. Oft liegen die Antworten ganz nah.

1986 gegründet, sind bei der DTM Print aus Wiesbaden heute über 40 Mitarbeiter beschäftigt, die mit mehr als 150 regionalen Partnern weit über den europäischen Raum hinaus tätig sind. „Wir haben uns mit großer Leidenschaft für maßgeschneiderte Lösungen fest am Markt etabliert“, erklärt Andreas Hoffmann, Managing Director Operations bei DTM Print, dem Spezialisten für Nischenprodukte im Druckbereich.

Zur umfangreichen Produktpalette von DTM Print gehören neben automatischen Duplizier- und Drucksystemen für optische Medien (CD, DVD, Blu-ray) auch Drucker, Finisher und Etikettierer für Etiketten und Kassetten- und Objektträger-Drucker für medizinische Labore.

„Wir verfügen über ein großes Sortiment, was allerdings nicht bedeutet, dass wir unseren Kunden nur Produkte ‚von der Stange‘ anbieten. Unser Ziel ist es, jedem Kunden entsprechend seiner Anforderungen die optimale Kombination aus (Druck-)Hardware

und Software zusammenzustellen. Letztendlich blicken wir auf mehr als 32 Jahre Praxiserfahrung in der Entwicklung individueller Drucklösungen zurück. Damit verfügen wir über das nötige Know-How, dieses selbstgesteckte Ziel auch zu erreichen und unseren Kunden zusammen mit unseren Partnern in den einzelnen Ländern genau die Lösungen anzubieten, die optimal zu deren individuellen Anforderungen passen“, betont Hoffmann.

Kunden von DTM Print schätzen nicht nur das breitgefächerte Know-How des Teams, sondern auch den Kundenservice, der bei DTM großgeschrieben wird. „Unsere Kunden können alle Software-Updates kostenfrei von unserer Webseite heruntergeladen, und wir bieten für fast alle Drucksysteme eine Garantie von 24 Monaten an. Unsere Servicespezialisten sind auch über Chat erreichbar, wenn es schnell gehen soll.“

Doch DTM Print denkt weiter: „Wir freuen uns auf die Zukunft!“, so Hoffmann. „Vor

uns liegt der Ausbau und die Entwicklung von Point-of-Sale-Lösungen, mit denen die Endkunden noch mehr Möglichkeiten haben werden, Produkte zu personalisieren. Darüber hinaus haben wir uns zum Ziel gesetzt, unser Projektgeschäft noch weiter ausbauen, um noch mehr Unternehmen dabei zu helfen, individuelle Drucksysteme in ihre Produktions- und Verkaufsabläufe einzubinden.“

„Mit Leidenschaft in die Zukunft“ - nie passte ein Slogan so sehr, wie auf das Team von DTM Print.

www.dtm-print.eu



Linke Seite: Links: Ausgewählte Produkte: Etikettendrucker, Disc Publisher und Verbrauchsmaterialien. Rechts: Andreas Hoffmann, Managing Director Operations.
Rechte Seite: Oben links: Etikettierer für zylindrische Behälter (AP362e) und ebene Oberflächen (AP550e). Unten links: Objektträger- und Kassettendrucker der Signature Serie.
Oben rechts: Neuestes Produkt: DTM FX510e Foliendrucker. Unten rechts: Firmensitz der DTM Group.