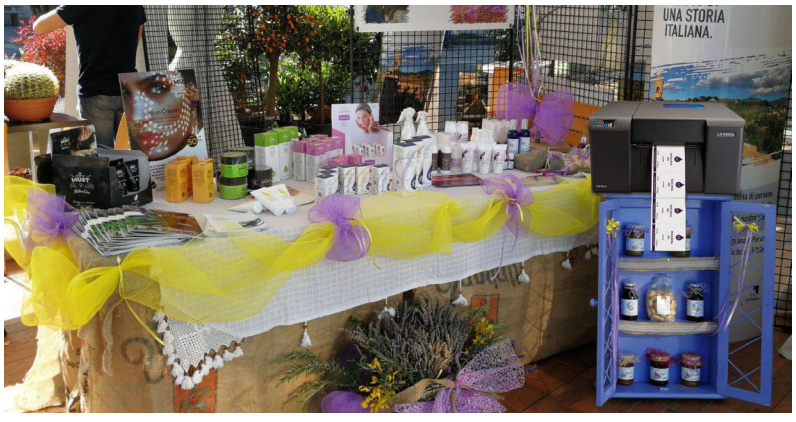
ETICHETTE PER COSMETICI
CON LX1000E

Flessibilità, tempestività e risparmio sono le nuove parole d'ordine con la stampante per etichette LX1000e di Primera Technology. San Pietro Lab ha deciso di installare in home questa soluzione per quantitativi on demand.

Lo scorso anno, l'Amministratore di San Pietro Lab Snc, Mattia Brunazzi, ha deciso di investire nell'acquisto di una stampante digitale di etichette a colori che potesse permettergli di stampare etichette professionali in completa autonomia. Conosciuto il brand Primera in una fiera quattro anni fa, si convince della necessità di introdurre in azienda questa soluzione.
Sono un'azienda familiare di prodotti cosmetici per viso e corpo, con produzione di poche centinaia di pezzi alla volta. Fino ad oggi si rivolgevano ad una tipografia, con lunghi tempi di consegna, obbligo di quantitativi minimi e costi elevati di magazzino e sprechi di etichette inutilizzate.

UNA SOLUZIONE INTUITIVA

Oggi invece, grazie alla stampante LX1000e, possono stampare solo le etichette necessarie. "Proprio stamattina abbiamo preparato una fornitura personalizzata per una farmacia, stampando dodici etichette per singolo prodotto, in maniera rapida ed economica" continua soddisfatto Mattia Brunazzi. "In questi giorni abbiamo ricevuto una richiesta di prodotti di un cliente dalla Cina e stiamo preparando le etichette personalizzate in cinese. Prima non avremmo mai potuto soddisfare questa richiesta!".
La stampante è stata sistemata in ufficio e viene utilizzata quotidianamente per la produzione di etichette. È stata definita una macchina intuitiva, semplice da utilizzare, ma come tutti gli strumenti tecnologici, necessità di pratica per poterla sfruttare al meglio delle potenzialità.



PERSONALIZZAZIONI AD HOC

Abbiamo chiesto quali sono i vantaggi riscontrati in questi mesi di utilizzo: "Flessibilità, tempestività e soprattutto un grandissimo risparmio di costi, sia di magazzino che degli sprechi. Abbiamo acquistato la stampante con l'intenzione di utilizzarla solo per le personalizzazioni, ma abbiamo capito subito che era economicamente più conveniente produrre internamente le etichette di tutti i nostri prodotti, perché la qualità di stampa è ottima e i costi contenuti".
Quando si parla di prezzi e investimenti, si ha sempre un po' il timore della risposta, che invece ha sorpreso positivamente: "Onestamente non ho dato molta importanza al prezzo della stampante, ma ho posto l'attenzione sulla qualità di stampa e sui vantaggi pratici ed economici che avrebbe portato all'azienda" risponde con serenità Mattia Brunazzi. La LX1000e è stata acquistata tramite IDLOG Srl di Milano, rivenditore Finlogic S.p.A., partner DTM Print (in precedenza Primera Technology) per l'Italia. Oggi San Pietro Lab produce circa 1.500 pezzi al mese, incrementando la produzione in poco tempo.
Le stampanti di DTM Print in azione saranno presentate alla fiera Natural Products Europe (7 e 8 aprile 2019 - Londra) allo stand Q22.
Ulteriori informazioni su http://dtm-print.eu