

# LIQUORI ORIGINALI

## ETICHETTE ORIGINALI



Per un regalo personalizzato The Wiltshire Liqueur Company utilizza le stampanti di etichette Series-LX per il loro servizio di etichettatura su misura.

**L**iquori Originali – si possono semplicemente bere così come sono o si può essere creativi come Tiffinie Pride, direttore e capo sperimentatore di The Wiltshire Liqueur Company, che gestisce l'azienda a conduzione familiare, dal profondo della campagna del Wiltshire.

“Abbiamo pensato di trasformare il modo classico in cui si pensano i liquori, incoraggiando nuove idee e sperimentando su come mescolare e cucinare con loro”. Utilizzando frutti insoliti, come arance rosse coltivate sul lato dell'Etna in Sicilia e le fragoline di bosco dal sud della Francia, i liquori sono prodotti con meno zucchero rispetto le ricette tradizionali, il che significa che i frutti sono il sapore predominante nei liquori. I liquori originali sono stati prodotti a partire dal 1993, ma solo come attività collaterale della società di Hungerford. “Ogni anno producevamo solo un numero limitato di liquori come regalo per i nostri clienti. Nel 2012 io e il mio compagno Christopher Robinson abbiamo avuto la possibilità di acquistare la società e perseguire la nostra passione per gli alcolici e creare la nostra gamma di liquori aromatizzati in modo esclusivo.” Da allora l'azienda ha potenziato la produzione di liquori alla fragola selvatica e arancia rossa di Sicilia incrementando la produzione da 1.500 bottiglie 10.000 all'anno.

### ISPIRAZIONE E DESIGN

Le etichette - un mix tra disegno tradizionale inglese e un tocco originale - che l'azienda utilizza sui prodotti, sicuramente aiutano a vendere ogni singola bottiglia. “La nostra ispirazione è venuta dalla quintessenza tra designer inglesi, William Morris, e la vibrante art nouveau del pittore ceco Alphonse Mucha”. Tiffinie conosceva il potenziale delle etichette e ha lanciato immediatamente il servizio di etichettatura personalizzata per The Wiltshire Liqueur Co, offrendo così bottiglie personalizzate con un nome o un messaggio speciale sull'etichetta, ideale per compleanni, anniversari o anche “solo perché” come regalo. Ma come può The Wiltshire Liqueur Company produrre queste etichette senza alcun costo aggiuntivo per i clienti o richiesta di quantitativi minimi di ordine?



La soluzione l'hanno trovata nel maggio 2012 al London International Wine and Distil Fair presso lo stand di Primera Technology, che espose la sua serie di stampanti di etichette a colori LX. Tra i visitatori, Tiffinie si è immediatamente incuriosita. La Series LX include diverse stampanti da banco per etichette, che utilizzano la più recente tecnologia a getto d'inchiostro ad alta risoluzione per la stampa brillante di etichette colorate per prodotti, scatole e imballaggi. Le etichette stampate possono includere foto, grafiche, illustrazioni e testo - anche codici a barre lineari o bidimensionali lineari ad alta risoluzione. Includere in ogni stampante di etichette a colori LX, ci sono due applicazioni software per la progettazione delle etichette. Queste applicazioni offrono funzionalità extra come i modelli modificati, dati variabili e qualsiasi tipo di codice a barre. Ma qualsiasi altro programma di disegno preferito, può essere utilizzato per stampare le etichette direttamente dall'applicazione con cui sono state progettate. Tiffinie e i suoi collaboratori creano ogni etichetta personalizzata in Adobe Photoshop e poi le stampano.

Un altro vantaggio delle stampanti di etichette Primera è che le etichette possono essere stampate quando e dove sono necessarie, solo nelle quantità realmente indispensabili in quel momento. Quindi letteralmente non ci sono requisiti minimi di ordine, nessun costo di impianto o avviamento, zero scarti di etichette obsolete, riduzione dei costi di magazzino e nessun tempo di attesa per la consegna.

### LA PRODUZIONE IN HOUSE

“L'85% dei nostri ordini richiede un'etichetta personalizzata, - dice Tiffinie. - Piuttosto che fare affidamento su una società di stampa, ora possiamo produrre tutte le nostre etichette personalizzate in casa, il che significa che siamo in grado di gestire ed evadere gli ordini molto più rapidamente”.

L'azienda Wiltshire Liqueur inizialmente aveva acquistato la stampante per etichette a colori LX810e, che utilizza una cartuccia a colori e una cartuccia nera. Usando la stampante ogni giorno e l'elevato aumento della domanda di etichette personalizzate, hanno spinto l'azienda nel settembre 2015 ad acquistare una seconda stampante a colori: la LX900e. La LX900e offre la più avanzata tecnologia inkjet mai inclusa in una stampante da banco per etichette in bobina. Denominata Primera Imaging Perfection™, questa nuova tecnologia permette la stampa di testi con caratteri piccolissimi molto definiti e la riproduzione fotorealistica di grafiche e foto.

La Primera LX900e ha inchiostri quattro cartucce di inchiostro separate per ciano, magenta, giallo e nero, mantenendo i costi di gestione bassi in quanto può essere sostituito un solo colore alla volta. Oltre ai tradizionali inchiostri dye di qualità fotografica, la LX900e può anche funzionare con inchiostri pigmentati appositamente progettati, che offrono molto più stabilità contro condizioni dure. “Durante il periodo di Natale, il più intenso, produciamo tra le 100 e le 150 etichette al giorno. E senza le stampanti LX non saremmo in grado di offrire il nostro servizio di etichettatura personalizzata. Spediamo entro 24 ore dalla accettazione di un ordine. - Tiffinie aggiunge - Mi piace il fatto che le etichette non scivolano, in modo da poter impostare una grande tiratura e lasciarla in esecuzione. È anche abbastanza veloce e sempre precisa”.

In Italia le stampanti Primera sono distribuite da Primetec Srl.