

# Envasprés

Marzo  
Nº 342  
P.V.P. 10€



Revista Profesional de logística, envase y embalaje

www.envaspres.es

## Las oportunidades del Big Data para la cadena de suministro



El negocio logístico y de la distribución genera un gran volumen de facturación y de transacciones individuales, por lo que el análisis avanzado de toda la información disponible y que afecta al negocio, supone una ventaja.

## Entrevista



Carlos Reinoso, director general de Aspapel: **“Los papeles para envases y embalajes están encontrando en el auge del comercio electrónico una importante palanca de crecimiento”**

## Mercado

Tendencias alimentarias que serán clave para que la industria pueda detectar nuevas oportunidades de negocio 2016.

Desde 1963  
**CASTELLS**  
TODO PARA EL EMBOTELLADO  
Y EL EMBALAJE

Campañer nº 1, plaza 1ª • 08770 Sant Sadurní d'Ànyola • Barcelona • T 938 912 251 - 938 183 890 • F 938 911 886 • e.castells@cgac.es

 Servicio de corte para profesionales	 Botellas de vidrio sodada y embotellado	 Botellas de vidrio especiales	 Servicio de 24h. España
 Especialistas de vidrio, cerámica y embotellado para vinos y espumantes	 Servicio de vidrio para vino	 Servicio de vidrio para vino y espumantes	 Especialistas de vidrio

## Etiquetas individuales y de alta calidad para productos de calidad

CADA VEZ MÁS FABRICANTES OPTAN POR LA OPCIÓN DE INVOLUCRAR A LOS CLIENTES CON EL DISEÑO DE SUS PRODUCTOS. LA BOTELLA CON SU PROPIO NOMBRE EN LA ETIQUETA, EL CHAMPÚ CON SU PROPIA FOTO O MEZCLAR LOS COMPONENTES DEL CEREAL COMO USTED DESEE, TODO ESTO DEMUESTRA QUE SI UNO QUIERE PUEDE DAR UN TOQUE PERSONAL A TODOS SUS PRODUCTOS.



Sin embargo, en la producción de etiquetas personalizadas los fabricantes se enfrentan con el desafío que la etiqueta personalizada solo puede ser producida después de recibir la orden y solo se necesita para una tirada pequeña.

La impresora de etiquetas a color LX900e de Primera Technology, ofrece la solución perfecta con su impresión de alta resolución, su fácil uso y con cartuchos de colores separados, ya sea para imprimir una sola etiqueta o para pequeñas tiradas.

### Los sistemas de impresión de Primera permiten la personalización de las etiquetas para sus productos

La impresora de escritorio LX900e tiene una resolución de hasta 4800 dpi, permitiéndole la impresión de etiquetas personalizadas a todo color y poder responder de forma rápida a las necesidades de sus clientes

Además podrá acentuar sus etiquetas con detalles brillantes en oro, plata u otros colores utilizando la FX400e de Primera. Los detalles metálicos brillantes enfatizan la calidad y el valor de sus productos personalizados.

Para aumentar aún más su producción, Primera ofrece su línea de aplicadores de etiquetas semiautomáticos AP-Series para contenedores cilíndricos o superficies planas. Podrá aplicar etiquetas de forma fácil, rápida y precisa sin arrugas o dobleces. El AP550e puede ser utilizado para superficies planas como en botellas rectangulares, cajas, paquetes, bolsas, tapas y latas, mientras que con el AP360e / 362e es ideal para contenedores cilíndricos como botellas, latas, frascos y tubos.

Para poder introducir sus aplicaciones de etiquetado fácil y rápido a productores de comida e importadores, Primera estará exhibiendo sus productos este año nuevamente en el EMPACK Madrid. La empresa presentará sus equipos de impresión como la impresora LX900e en el stand n°G35 en el pasillo 9. El equipo de Primera estará encantado de mostrar su gama de productos, sus materiales de etiquetas y sus diferentes usos. ●



**L**a personalización de sus productos está muy de moda. Es muy popular el personalizar desde una etiqueta hasta todo el paquete, y los clientes están dispuestos a pagar dinero por esta personalización.

Esta moda le ofrece a las empresas la oportunidad de satisfacer de forma aún más personal las necesidades de sus clientes y así poder retenerlos como clientes, eligiendo sus productos y empresa.