



Kristina Norrman
och Christer Persson
dubbelkollar en order.

På Printikett gillar man små upplagor

Det tog sju år för Kristina Norrman och Christer Persson att hitta rätt digital utrustning. Nu kör man digitala etiketter som aldrig förr och jobben bara trillar in.

I en gammal skola utanför Malmö står Kristina Norrman och Christer Persson och hejar på sin nya digitala etikettskrivare, anpassad för de mindre upplagorna. Nu är det nästan precis så som man vill ha det och orderböckerna är maxade. Vägen hit har varit lång och kantad av ett idogt letande efter rätt teknik.

Den ena halvan av Printikett, Christer Persson, började att arbeta med etiketter 1987, då endast med hotstamp-metod, det vill säga värmepräglade etiketter. I samband med att företaget gjordes om från enskild firma till aktiebolag strax före millennieskiftet, kom Kristina Norrman in i bilden. Därmed uppstod embryot till dagens Printikett.

Digitala blev man för cirka sex år sedan. Då med en Xeikon-maskin. Denna är dock anpassad för stora upplagor, inte helt optimalt för företagets nuvarande affärsidé.

– Vår nisch är små och medelstora upplagor. Vi

trycker idag ner till ca 50 etiketter, säger Kristina Norrman, men givetvis kan man beställa en enda etikett om man så vill, säger hon och ler, vi är inte omöjliga. Även om vi erbjuder både och, så är majoriteten av orderarna mindre upplagor, vanligtvis mellan 1000–20 000 ex. Lite större upplagor på 100 000–150 000 ex är ofta väldigt små etiketter eller många med mindre antal av flera i samma serie.

SVÅRT ATT HITTA RÄTT. Det var ett långt letande under flera år för att hitta den Primera-installation som nu står och jobbar sju dagar i veckan.

– Det fanns ingen lämplig utrustning för mindre upplagor för sju år sen, när vi började leta, säger Christer Persson. Jag minns att vi var på Labelexpo för att hitta en vettig maskin, helt utan framgång.

Så, för runt ett år sedan, kom ett tips som en blixtnär från klar himmel i form av ett e-postmeddelande ►



Man kan säga att vi helgarderade oss med både inkjet och toner. **Christer Persson, Printikett**



Värmepräglade etiketter trycks med hjälp av klichéer av magnesium. Fördelen är att man då även kan trycka blankt guld och silver samt andra effektryck.

► från en av Printiketts tryckerikunder i Olofström.
– Efter det blev vi rejält nyfikna, inte minst för att det var ett stundande Labelexpo i Bryssel, säger Kristina Norrman.

På mässan hittade man inte en, utan två maskiner. Dels den tonerbaserade Primeran, dels en Speedstar 3000, en bläckstrålebaserad liten utrustning från ungerska Own-X och med skrivhuvud från Memjet. Den ger en rasande printhastighet på nio meter i minuten, på maximala bredden 222 millimeter.

Enligt Christer Persson var det helt rätt att slå till på båda maskinerna.

– Man kan säga att vi helgarderade oss med både inkjet och toner. Det gör oss bredare. Det finns vissa begränsningar med Primeran när det kommer till material och det är för att Primeran är tonerbaserad och har en fuser. Alla material måste vara värmetåliga.

Installationen gjordes på mindre än två dagar i november förra året. En torsdag och en fredag, minns Kristina och Christer.

– Redan på måndagen därpå körde vi våra första jobb i den nya maskinen, säger Christer Persson.

TVÅ I ETT. Primeran är egentligen två separata enheter – en skrivare och en stans med möjlighet till upp till fyra digitala knivar. Skrivaren heter CX1200e Color Label Press och stansenheten FX1200e Digital Finishing System. Fyrfärgsskrivaren klarar en maximal bredd på 216 millimeter och har en utskriftshastighet på fem meter i minuten.

Även om det sitter en fuser i enheten, så går det att köra på plast, men det måste vara polyester, då helst med tjockare liner eftersom det ger bättre resultat i stansen, enligt Christer Persson.

Stansenheten har även funktion för laminering och slittning, vilket i slutändan ger produkter som kan levereras direkt till kund. Dessutom med hög flexibilitet i formen.

– Det är en digital stans, vilket innebär att man skickar en digital fil med stansformen till enhetens styrprogram. Detta gör att vi i princip kan köra ut vilken form som helst, men komplexa former tar längre tid att skära. Med Primeran kan du skära upp till fyra etiketter i bredd parallellt.

BREDD I PRODUKTIONEN. Kundkretsen är blandad, med allt från direktkunder, privatpersoner, kommuner, små- och stora företag samt tryckerier. Ett och annat profilföretag knackar också på, likaså en hel del reklambyråer. På grund av den stora efterfrågan har man i stort sett aldrig aktivt behövt söka upp några nya kunder, vilket känns unikt för den grafiska branschen. Kunderna hittar hit ändå och dessutom återkommer de gärna.

– Djungeltelegrafen är nog vår bästa säljare, säger Kristina Norrman. Vi är två anställda och vi har verkligen fullt upp till långt in på kvällarna.

Det går heller inte att sätta fingret på en eller ett par typer av produkter. Produktionen är till lite av varje – choklad, glas, smink, presentartiklar, medlemskort, maskinmärkningar och ibland feltryck i andras trycksaker som vi får rätta till med små opaka etiketter, säger Kristina Norrman med ett skratt, samt mycket, mycket annat. Mer tydligt är dock att 99 procent av produkterna är för den svenska marknaden.

– Det har blivit mer fyrfärg på senare tid, både på grund av att kunderna i högre utsträckning väljer det, men också för att vi erbjuder fyrfärg med våra skrivare, både Xeikon-maskinen och Primeran. ●



PRINTIKETT AB

Ägare: Kristina Norrman & Christer Persson

Omsättning: Cirka 2,5 miljoner kronor

Verksamhet: Litet företag som specialiserat sig på att trycka etiketter i framför allt mindre upplagor, men man hanterar även större. Bland kunderna finns tillverkare, reklambyråer, butiker, företag, privatpersoner, föreningar samt andra tryckerier.