|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Comunicato stampaPer ulteriori informazioni: Katrin HoffmannDTM Print GmbHTel.: +49 611 927770E-Mail: presse@dtm-print.euWWW: [dtm-print.eu](http://dtm-print.eu/)  |  | MKT:DTM Group:CI:LOGOs 3x2cm:dtm-print.png |

Nuovo modulo di codifica del lotto e della data AP-CODE per applicatori di etichette

Stampa codici di lotto, date e testi direttamente su vetro, metalli, plastica,
etichette laminate e altro ancora

**Wiesbaden, Germania** (24 aprile 2023) — Il **codificatore di lotto e date AP-CODE** è un ottimo accessorio per il processo di applicazione delle etichette, che aggiunge la funzione di stampa di date, codici di lotto e testi direttamente su vetro, metalli, plastica e persino etichette laminate. Come annunciato dalla DTM Print, OEM internazionale e fornitore di soluzioni per sistemi di stampa speciali, questo codificatore di date, prodotto da Primera Technology, Inc. è compatto, conveniente e facile da usare. È stato progettato per funzionare perfettamente con gli applicatori di etichette della serie AP, comprese le unità nuove e quelle già installate.

Senza bisogno di attrezzi, l’AP-CODE si installa rapidamente sugli applicatori di etichette AP360e e AP362e. Non necessita di alimentazione separata e comprende un touchscreen a colori per l’inserimento dei dati e la configurazione dei codici data e lotto. I formati di stampa sono liberi e possono includere lettere, numeri e molti simboli. I formati possono essere memorizzati per un uso successivo, in modo da accelerare la produzione.

Poiché l’AP-CODE è collegato ad un applicatore di etichette della serie AP, si ottiene un’unica macchina integrata che stampa codici di lotto, date e altro ancora direttamente sui contenitori rotondi e contemporaneamente applica le etichette. Naturalmente, l’AP-CODE può aggiungere queste informazioni senza dover applicare contemporaneamente un’etichetta e può anche stampare su etichette preapplicate.

Utilizza un’unica cartuccia d’inchiostro nero a base di solventi, di lunga durata, immediatamente asciutto, impermeabile, resistente ai graffi e ai raggi UV. Il tempo di permanenza, durante il quale la cartuccia può rimanere scoperta, è di oltre 24 ore, eliminando gli intasamenti e la necessità di tappare le testine di stampa durante la notte.

“L’AP-CODE, in combinazione con gli applicatori di etichette AP360e e AP362e, elimina la necessità di applicare etichette aggiuntive o di utilizzare dispositivi di timbratura a mano per aggiungere codici di lotto, date o testi ai contenitori”, afferma Lea König, Product Manager per le soluzioni di etichettatura di DTM Print. “Questo è un enorme vantaggio per i nostri clienti, in quanto aumenta significativamente la loro efficienza produttiva.”

L’AP-CODE è in vendita a 1.149 euro (MSRP) ed è disponibile presso la DTM Print o presso i partner autorizzati DTM Print in Europa, Medio Oriente e Africa.

Le informazioni sui prodotti AP-CODE e sugli applicatori di etichette della serie AP sono disponibili su [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/). Seguite DTM Print su Facebook [facebook.com/dtm.print.1986](https://facebook.com/dtm.print.1986) e su Twitter [twitter.com/DTM\_Print\_](https://twitter.com/DTM_Print_).

### la fine ###