



Tradizione artigianale reinterpretata - con acquaviti pregiate della zona del Basso Reno

Mühle4 è una fabbrica di acquaviti e distillati di frutta nobile, distillati pregiati di varietà di frutta regionali e specialità di frutta internazionali. Peter Day e i suoi due dipendenti producono piccole edizioni distillate individualmente, lontano dalla produzione industriale di massa. Con la LX500e hanno l'assistente ideale per la produzione di etichette personalizzate in base alle esigenze dei clienti.

Con grande amore per il prodotto e un'autentica competenza, dal 2016 nell'ex magazzino di farina dello storico mulino Wackertapp di St. Hubert, vicino a Kempen sul Basso Reno, una regione della Germania occidentale, vengono create grappe uniche, caratterizzate da un aroma puro, a base di frutta e tipico della regione. Come allora, la lavorazione di prima classe delle materie prime originali è ancora oggi al centro del lavoro. La distillazione di acquaviti e liquori pregiati viene effettuata in quantità minime, tenendo conto dei requisiti speciali delle rispettive varietà di frutta e cereali. "Deve essere il frutto a dominare l'aroma e il gusto del brandy, non l'alcol", per Peter Day questo è l'aspetto più importante del suo lavoro.

I numerosi premi che l'azienda ha ricevuto nel frattempo per i suoi distillati sono la prova che mühle4 produce con la migliore qualità artigianale. Nella distilleria sono stati creati più di 30 brandy di frutta, liquori, gin e whisky, che vengono venduti attraverso il negozio online della manifattura o direttamente durante le degustazioni e i seminari. Inoltre, il signor Day offre ai proprietari di frutta della regione l'opportunità di lavorare la loro frutta per loro attraverso la distillazione a contratto.

Non solo nella distillazione Peter Day presta attenzione all'alta qualità. Stabilisce standard elevati anche per la produzione delle etichette. Per lui è particolarmente importante che le etichette siano piacevoli al tatto e abbiano un aspetto brillante nell'ambito del design aziendale.



Alla fine del 2017 era alla ricerca di una soluzione rapida e flessibile per la produzione interna di lotti speciali e piccoli. Finora aveva lavorato con etichette prodotte esternamente in una tipografia. Attraverso una ricerca su Internet è venuto a conoscenza della stampante per etichette a colori LX500e di Primera Technology, Inc. e l'ha acquistata dal partner autorizzato DTM Print Karley Deutschland GmbH.

In qualità di OEM internazionale e fornitore di soluzioni per sistemi di stampa di etichette, DTM Print non solo offre soluzioni di stampa proprie, ma lavora anche a stretto contatto con produttori famosi come Primera. L'azienda vende poi questi prodotti e servizi in tutta la regione EMEA attraverso rivenditori e distributori autorizzati, in Germania tra l'altro tramite Karley Deutschland.

Con la compatta LX500e vengono prodotte in media 150-200 etichette di varie dimensioni al mese. Il signor Day apprezza la capacità di stampare etichette in base alle specifiche esigenze dei clienti e di rispondere in modo rapido e flessibile alle richieste a breve termine. Questo servizio personalizzato ha già aiutato il produttore a conquistare un gran numero di nuovi clienti. Dopotutto, più un prodotto è individuale, e questo include l'etichetta progettata individualmente, più acquirenti attira.

Nel mettere in funzione la LX500e, mühle4 ha dovuto superare diverse sfide. "Abbiamo un formato di etichetta fisso per le nostre bottiglie e una combinazione di colori fissa per le etichette esistenti", spiega Day.

"È stato necessario regolare sia il colore che l'aspetto in modo che le etichette stampate con l'LX500e corrispondessero alle nostre altre etichette in termini di colore e sensazione". L'impostazione corretta è stata trovata testando e regolando le impostazioni di stampa.

Dopo qualche settimana, tuttavia, il sig. Day ha notato che la colorazione cedeva sotto l'effetto dei raggi UV e, nel confronto diretto con i prodotti conservati al buio, si notava una differenza. Passando all'inchiostro pigmentato, semplicemente utilizzando una cartuccia diversa, il problema è stato risolto e le etichette sono ora resistenti ai raggi UV e all'alcol, oltre che protette dall'abrasione.

La "corrispondenza dei colori" è effettivamente una sfida per le aziende che passano da etichette stampate esternamente, in offset o in flessografia, a etichette stampate in digitale o che utilizzano diversi processi di stampa in parallelo. Le grandi aziende ricorrono a sistemi di calibrazione professionali per questo scopo. Tuttavia, anche i produttori più piccoli, come mühle4, riescono ad abbinare correttamente i colori grazie a test approfonditi e alla regolazione delle impostazioni di stampa.





Secondo l'IC di mühle4, le etichette hanno colori a tutta superficie. Grazie alla cartuccia d'inchiostro intercambiabile a tre colori (CMY) con testina di stampa integrata, la LX500e è progettata per tirature ridotte ed è pronta per l'uso immediato anche dopo un periodo di inattività di diversi mesi (ad esempio per uso stagionale o per progetti). Pertanto, i costi di stampa effettivi sono più elevati rispetto ai metodi di stampa tradizionali. Di conseguenza, il signor Day continua a produrre grandi tirature con fornitori di servizi esterni e utilizza la LX500e per gli ordini speciali dei clienti e per le piccole tirature in cui non è redditizio incaricare una tipografia.

In alternativa, può anche approfittare dell'offerta di aggiornamento del produttore per sostituire la sua LX500e con un dispositivo più grande, come LX600e o LX910e, che può ridurre i costi di

stampa di quasi la metà. Non c'è niente di meglio dei vantaggi della produzione interna, dove i prodotti personalizzati possono essere spediti ai clienti il giorno stesso.

Per saperne di più su ulteriori miglioramenti del processo produttivo, il signor Day è in contatto con Karley Deutschland e aggiunge: "Apprezzo anche il contatto diretto con DTM Print, soprattutto quando è necessario un aiuto specifico". Tramite la newsletter di DTM Print riceve regolarmente consigli e suggerimenti ed è informato sulle innovazioni che sono di particolare interesse per le aziende più piccole come la sua. Tra queste, ad esempio, la nuova stampante per etichette a colori LX610e con un meccanismo di taglio dei contorni integrato, che apre possibilità di design completamente nuove e rende i prodotti ancora più unici.

mühle4 | Manufaktur edler Brände
An der Mühle 4
47906 Kempen
Germania
+49 2152 957300
kontakt@muehle4.de
<https://muehle4.de>

Karley Deutschland GmbH
Herner Strasse 15B
45657 Recklinghausen
Germania
+49 2361 9792310
info@karley.eu
<http://karley.de>

DTM Print GmbH
Mainzer Strasse 131
65187 Wiesbaden
Germany
+49 611 927770
sales@dtm-print.eu
<http://dtm-print.eu>

