|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Communiqué de pressePour plus d’informations : Didier JouandeauDTM Print GmbHTéléphone : +33 951 681010E-Mail : djouandeau@dtm-print.euWWW : [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/)  |  | MKT:DTM Group:CI:LOGOs 3x2cm:dtm-print.png |

Nouveau module AP-CODE de codage des lots et des dates pour les applicateurs d’étiquettes

Imprime des codes de lot, des dates et des textes directement sur le verre, les métaux, les plastiques, les étiquettes laminées, etc.

***Paris, le 20 avril 2023*** - Le **codeur de lot et de date AP-CODE** est un excellent accessoire pour le processus d’application d’étiquettes, ajoutant la fonction d’impression de dates, de codes de lot et de texte directement sur le verre, les métaux, les plastiques et même les étiquettes laminées. Comme annoncé par DTM Print, OEM international et fournisseur de solutions pour les systèmes d’impression spécialisés, ce codeur de date, fabriqué par Primera Technology, Inc. est compact, abordable et facile à utiliser. Il est conçu pour fonctionner de manière transparente avec les applicateurs d’étiquettes de la série AP, y compris les nouvelles unités et celles déjà installées.

Sans aucun outil, AP-CODE s’installe rapidement sur les applicateurs d’étiquettes AP360e et AP362e. Il ne nécessite pas d’alimentation électrique séparée et comprend un écran tactile en couleur pour saisir les données et configurer les codes de date et de lot. Les champs d’impression sont de format libre et peuvent inclure des lettres, des chiffres et de nombreux symboles. Les formats peuvent être stockés pour une utilisation ultérieure afin d’accélérer la production.

Comme l’AP-CODE est attaché à un applicateur d’étiquettes de la série AP, vous disposez d’une machine intégrée qui imprime les codes de lot, les dates et d’autres informations directement sur les récipients ronds, tout en appliquant les étiquettes. Bien entendu, l’AP-CODE peut ajouter ces informations sans qu’il soit nécessaire d’appliquer simultanément une étiquette et peut également imprimer sur des étiquettes pré-appliquées.

Il utilise une seule cartouche d’encre noire à base de solvant qui dure longtemps, sèche immédiatement, résiste à l’eau, aux rayures et aux UV. Le temps de décapsulation, pendant lequel la cartouche peut rester à découvert, est supérieur à 24 heures, ce qui élimine les bouchons et la nécessité de boucher les têtes d’impression pendant la nuit.

« AP-CODE, en combinaison avec les applicateurs d’étiquettes AP360e et AP362e, élimine la nécessité d’appliquer des étiquettes supplémentaires ou d’utiliser des dispositifs de marquage manuel pour ajouter des codes de lot, des dates ou des textes à votre conteneur », déclare Lea König, chef de produit pour les solutions d’étiquetage chez DTM Print. « C’est un énorme avantage pour nos clients, car cela augmente considérablement leur efficacité de production. »

L’AP-CODE est vendu au prix de 1 280 € (PDSF) et est disponible auprès de DTM Print ou des partenaires agréés de DTM Print en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Des informations sur les produits AP-CODE et les applicateurs d’étiquettes de la série AP sont disponibles sur disponibles sur [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/). Suivez DTM Print sur Facebook à [facebook.com/dtm.print.1986/](https://www.facebook.com/dtm.print.1986/) et sur Twitter à [twitter.com/DTM\_Print](https://twitter.com/DTM_Print)[\_](https://twitter.com/DTM_Print_).

### la fin ###