|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Communiqué de pressePour plus d’informations : Didier JouandeauDTM Print GmbHTéléphone : +33 951 681010E-Mail : djouandeau@dtm-print.euWWW : [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/)  |  | MKT:DTM Group:CI:LOGOs 3x2cm:dtm-print.png |

DTM Print ajoute un nouveau matériau d’étiquetage à l’offre spéciale OKI Pro10xx-Série

***Paris, le 10 mars 2022*** - DTM Print, équipementier international et fournisseur de solutions pour les systèmes d’impression spécialisés, présente son nouveau matériau d’étiquetage **DTM DryToner Paper Semi Gloss Colour Coated** en l’incluant dans une offre groupée spéciale pour les imprimantes d’étiquettes LED Pro1040 et Pro1050 d’OKI. Jusqu’au 31 mars 2022, les clients qui achètent l’une de ces imprimantes bénéficient non seulement d’une garantie de 3 ans au lieu de 12 mois seulement, mais en plus un rouleau du nouveau papier DTM DryToner Paper Semi Gloss Colour Coated dans la couleur de votre choix (arc-en-ciel, cyan, magenta, violet, jaune, vert, orange ou noir) est ajouté à chaque commande jusqu’à épuisement du stock.

Sous la marque « Genuine DTM Label Stock », DTM Print propose une grande variété de supports d’étiquettes approuvés. La surface de ce nouveau matériau d’étiquetage peut être revêtue de nombreuses couleurs individuelles et est conçue spécifiquement pour adhérer aux métaux, aux cartons et à la plupart des plastiques. Il s’agit d’un papier d’impression sans bois, couché en machine, avec une finition semi-brillante. Cette finition semi-brillante est très résistante à l’abrasion et à l’eau. Le frontal est fabriqué à partir de papier certifié FSC. Il convient à l’impression avec les imprimantes d’étiquettes électrographiques à toner sec habituelles, telles que l’imprimante d’étiquettes couleur DTM CX86e et bien sûr la Pro10xx-série d’OKI, toutes disponibles en stock.

Le papier DryToner DTM couché couleur semi-brillant est le matériau d’étiquetage parfait pour les groupes de produits qui comprennent des versions légèrement différentes de chaque produit, comme les compléments alimentaires. Pour ces applications, les étiquettes sont généralement conçues dans le même thème de couleur général qui correspond à une certaine identité d’entreprise ou de produit, mais qui diffère légèrement dans le nom du produit, le logo du produit, la liste des informations sur le produit ou d’autres éléments de conception. La surface de l’étiquette peut être pré-imprimée à fond perdu dans toutes les couleurs CMYK. Des motifs multicolores tels que l’arc-en-ciel ou les blocs de couleurs sont également possibles.

En utilisant le papier couché couleur de DTM Print, les fabricants et producteurs obtiennent des étiquettes entièrement colorées, ce qui permet non seulement d’économiser beaucoup de toner et donc de réduire le coût de chaque étiquette imprimée, mais aussi de réaliser des étiquettes à fond perdu. Pour la finition des étiquettes, le DTM LF140e est l’accessoire adéquat, qui peut laminer si nécessaire, couper à la forme, enlever la matrice et fendre et enrouler les étiquettes finies en rouleaux.

De plus amples informations sur le nouveau matériau d’étiquetage sont disponibles dans le livre d’échantillons DryToner à l’adresse [dtm-print.eu/downloads/supplies/DryToner-SampleBook-Digital-2020.pdf](https://dtm-print.eu/downloads/supplies/DryToner-SampleBook-Digital-2020.pdf). Des détails sur l’offre groupée OKI Pro10 sont disponibles sur [dtm-print.eu/mailings/warranty-oki-2022/](https://dtm-print.eu/mailings/warranty-oki-2022/).