|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Communiqué de pressePour plus d’informations : Didier JouandeauDTM Print GmbHTéléphone : +33 (0) 9 51 68 10 10FAX : +33 (0) 1 43 91 05 96E-Mail : djouandeau@dtm-print.euWWW : [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/)  |  | MKT:DTM Group:CI:LOGOs 3x2cm:dtm-print.png |

DTM Print accueille Guy Boxall comme nouveau directeur des ventes senior

DTM Print Ltd. a été créée pour répondre spécifiquement aux besoins du marché britannique.

***Paris, le 25 mai 2021*** - DTM Print, équipementier international et fournisseur de solutions pour les systèmes d’impression spécialisés, est fier d’annoncer et d’accueillir Guy Boxall en tant que nouveau directeur des ventes senior pour le Royaume-Uni au sein de la nouvelle filiale de la société, DTM Print Ltd, à compter du 1er juin 2021. Il est un spécialiste reconnu dans le secteur de l’impression avec plus de 30 ans d’expérience dans la vente et les solutions techniques dans l’industrie AIDC avec Omron Europe, Casio Electronics et plus récemment OKI Europe.

« Nous sommes ravis d’avoir Guy à bord rejoindre notre équipe de vente. Il dirigera les ventes au Royaume-Uni, travaillant avec les partenaires de distribution et les utilisateurs finaux, en fournissant les meilleures solutions d’impression spécialisée que notre industrie offre aujourd’hui. Il apportera une perspective et une approche nouvelles du développement des ventes dans cette région », déclare Andreas Hoffmann, directeur général de DTM Print. « Le marché britannique est un marché important pour nous depuis le début. Il est donc logique d’avoir une filiale permanente avec DTM Print Ltd. et un représentant commercial local pour nos clients. »

Guy Boxall estime que les étiquettes imprimées en courts tirages constituent un secteur de croissance majeur pour l’impression d’étiquettes en interne et les prestataires de services d’impression. Il existe un besoin croissant d’imprimer des étiquettes de haute qualité à la demande, avec moins de stock et de gaspillage. Avant de rejoindre DTM Print, il a géré le lancement de l’imprimante d’étiquettes Pro1050 chez OKI, en prenant un produit conceptuel deux ans avant son lancement, en le testant sur le marché puis en développant le canal de vente dans la région EMEA. Cette imprimante, ainsi que le système de finition d’étiquettes DTM LF140e, sont désormais disponibles chez DTM Print.

Maintenant que le Royaume-Uni est sorti de l’impasse Covid, M. Boxall est heureux de pouvoir à nouveau rendre visite à ses partenaires et à ses clients, car les rencontres individuelles sont autorisées et les salons professionnels sont ouverts. Il explique que : « DTM Print dispose d’excellentes solutions d’impression spécialisées dans son portefeuille, avec la LX610e qui permet l’impression d’étiquettes à fond perdu et la découpe de n’importe quelle forme, l’imprimante Eddie pour l’impression directe sur les aliments et la série FX qui utilise la dorure métallique pour donner des résultats brillants et accrocheurs. » La gamme de produits comprend des solutions complètes d’impression et de finition d’étiquettes ainsi que des solutions d’application, offrant ainsi des installations « sur mesure » en fonction des besoins de l’utilisateur final.

Guy Boxall a travaillé avec l’équipe de DTM Print GmbH depuis 2019, en lançant l’innovante imprimante d’étiquettes couleur DTM CX86e, la plus petite imprimante d’étiquettes couleur à toner sec LED au monde. Il confirme : « J’ai toujours été très impressionné par le service client et la connaissance des solutions au sein de DTM Print. C’est maintenant le moment idéal pour rejoindre l’équipe et développer leur activité. »

À partir du 1er juin 2021, Guy Boxall peut être contacté directement par téléphone au +44 (0)7827 955 799 ou par courriel à gboxall@dtm-print.eu.

Pour en savoir plus sur DTM Print, visitez le site [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/). Suivez DTM Print sur Facebook à <https://www.facebook.com/dtm.print.1986/> et sur Twitter à <https://twitter.com/DTM_Print_>.