|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Communiqué de presse Pour plus d’informations :  Didier Jouandeau  DTM Print GmbH  Téléphone:+33 (0) 9 51 68 10 10  FAX: +33 (0) 1 43 91 05 96  E-Mail: [djouandeau@dtm-print.eu](mailto:mailto:djouandeau@dtm-print.eu)  WWW: [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/) |  | MKT:DTM Group:CI:LOGOs 3x2cm:dtm-print.png |

**Eddie™ – Imprimante à encre comestible pour impression facile et directe**

L’imprimante à encre alimentaire certifiée NSF®/GMP® ouvre de nouveaux horizons avec la possibilité d’imprimer des photos, logos, dessins et textes en couleur directement sur la surface de nombreux produits alimentaires

***Paris, le 10 novembre 2020*** - DTM Print, OEM international et fournisseur de solutions pour les systèmes d’impression spécialisés, est fier de présenter aujourd’hui Eddie – la première et unique imprimante de bureau à encre alimentaire certifiée NSF et GMP au monde pour l’impression de biscuits et autres produits alimentaires. Eddie est le dernier produit du fabricant américain Primera Technology, Inc.

Lorsque l’on pense aux imprimantes alimentaires, on pense à celles qui impriment sur du papier gaufré ou des feuilles de glaçage qui doivent être collées sur les produits de boulangerie ou de confiserie. Contrairement à ces imprimantes, Eddie imprime directement sur les biscuits, les bonbons, le chocolat blanc, les macarons, les guimauves, les lentilles en chocolat et bien d’autres choses encore. Les produits alimentaires appropriés peuvent avoir une largeur allant jusqu’à 89 mm.

Eddie rend le processus d’impression rapide et facile. La machine imprime jusqu’à 6 objets par minute, en fonction de la taille de l’objet et du motif d’impression réel. L’alimentateur carrousel inclus fait tourner les aliments en position d’impression, l’imprimante saisit un aliment à la fois, l’imprime et le renvoie au carrousel – le tout automatiquement et en mode mains libres.

Les bonbons, biscuits ou autres produits alimentaires imprimés sont secs et prêts à être vendus immédiatement après l’impression. Les images imprimées sont lumineuses, éclatantes, résistantes aux taches et même conformes aux normes de couleur de la ICC.

La personnalisation fait fureur sur les marchés grand public et inter entreprises d’aujourd’hui. Eddie peut générer de nouveaux profits dans des contextes commerciaux allant des boulangeries aux hôtels, en passant par les salons professionnels, les boutiques de cadeaux et les parcs d’attractions. Les applications pour les produits de boulangerie et de confiserie personnalisés comprennent les fêtes d’anniversaire, les cérémonies d’initiation religieuse telles que le baptême ou les bar/bat mitzvahs, les mariages, les anniversaires, les cadeaux de Noël et de vacances, les cadeaux et souvenirs des salons professionnels.

**Certifications de l’industrie alimentaire**

Eddie est unique dans le secteur de la préparation commerciale des aliments pour de nombreuses raisons, mais aucune n’est aussi importante que la sécurité. Bien que des imprimantes à encre comestible soient vendues et utilisées dans des applications commerciales telles que les photos de gâteaux depuis plus de dix ans, aucune d’entre elles n’a été approuvée pour cet usage par des organismes de certification tiers reconnus, ce qui fait de la responsabilité des producteurs une préoccupation sérieuse.

Eddie a plutôt été conçu dès le départ pour satisfaire ou dépasser toutes les exigences réglementaires pour l’usage spécifique d’imprimante numérique à encre comestible. La cartouche d’encre comestible répond à toutes les normes de la FDA et de l’UE pour l’utilisation comme additif alimentaire. La cartouche d’encre elle-même est conforme aux normes cGMP et l’ensemble des processus de fabrication et de remplissage de la cartouche sont conformes à la FDA et certifiés cGMP. Enfin et surtout, Eddie a également été certifié par la NSF.

**Prix et disponibilité**

Eddie est vendu au prix de 2 695 € (PDSF) et est disponible directement auprès de DTM Print ou par l’intermédiaire de partenaires DTM Print agréés en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique.

Les détails complets du produit sont disponibles sur le site [dtm-print.eu](https://dtm-print.eu/). Suivez DTM Print sur Facebook à l’adresse <https://www.facebook.com/dtm.print.1986/> et sur Twitter à l’adresse <https://twitter.com/DTM_Print_>.