



Süße Träume werden mit Eddie zum Leben erweckt

Kleine französische Köstlichkeiten werden mit Hilfe von „Eddie Edible Ink Printer“ im Handumdrehen in individuelle Highlights verwandelt. Erfahren Sie, wie Colourful Bites mit dem Lebensmitteldrucker personalisierte Macarons für seine Kunden kreiert.

Für die in Essex lebende Hanane Roche war das Backen schon immer ihre heimliche Liebe. In ihrer Freizeit hat die Ehefrau eines Franzosen stets verschiedene Kuchen und Macarons für Familie und Freunde gebacken. Die Mutter von drei Kindern besuchte einen speziellen Kurs für die Herstellung von Macarons in Paris, wo sie ihre Back- und Veredelungstechniken verfeinerte und schließlich das perfekte Macarons-Rezept fand. Begeistert von ihren Kreationen, ermutigte ihr Umfeld sie, ihr eigenes Unternehmen zu gründen, was Hanane im Januar 2017 schließlich auch tat.

Seitdem stellt Hanane nicht nur Macarons in verschiedenen Geschmacksrichtungen und Farben für Hochzeiten, Babypartys, Jubiläen, Geburtstage, private und geschäftliche Veranstaltungen her, sondern auch andere französische Backwaren wie Trüffelkreationen, Cake-Pops, Cupcakes und Baiser-Küsse. Die Kunden können diese Leckereien als Geschenkboxen, speziell geformte Torten oder Dessert-Tische über ihren Online-Shop bestellen. Darüber hinaus bietet sie personalisierte Macarons mit Logos, Bildern, Fotos oder Botschaften für jeden Anlass an.





Bisher druckte Hanane die Motive auf Blätter aus Zuckerguss, schnitt sie mit einer Schneidemaschine aus und klebte sie dann auf die Macarons. Manchmal hat sie die Macarons auch von Hand beschriftet. Beide Methoden sind sehr zeitaufwendig, umfassen mehrere Arbeitsschritte und sind in Bezug auf die Zuckergussblätter auch sehr teuer. So kosten beispielsweise 15 Kreise aus Zuckergusspapier mit einem Durchmesser von 50 mm etwa 21,50 € oder 1,43 € pro Stück, wobei der Abfall nicht berücksichtigt ist. „Sie sahen nie so ordentlich und professionell aus wie erhofft, und die Produktqualität war nicht gleichmäßig“, beschreibt Hanane die Nachteile der bisherigen Produktion.

Im März 2021 las sie in einer Facebook-Gruppe zum ersten Mal über „Eddie Edible Ink Printer“ vom US-Hersteller Primera Technology, Inc. Hier erfuhr sie, dass Eddie im Gegensatz zu anderen auf dem Markt erhältlichen Druckern mit zertifizierter Tinte direkt und in Farbe auf Kekse, Süßigkeiten, weiße Schokolade, Gebäck, Macarons, Marshmallows, Schokolinsen und vieles mehr druckt. Die Druckobjekte können entweder manuell oder automatisch mit Hilfe einer Karussellplatte zum Drucker transportiert werden.

Je nach Zufuhrmechanismus sind unterschiedliche Druckbreiten und -höhen möglich. Bei Verwendung der mitgelieferten Karussellplatte kann Eddie geeignete Lebensmittel mit einem maximalen Durchmesser von 89 mm und einer Höhe von 20-25 mm bedrucken. Die manuelle Zufuhroption erweitert diese Parameter auf ein Maximum von 120 x 120 mm und erlaubt dickere

Druckobjekte mit einer maximalen Höhe von 27 mm. Dies ist besonders wichtig für das Bedrucken von Macarons. Mit der manuellen Zufuhr und einem speziellen „Macaron-Einsatz“ können Bäcker und Konditoren wie Hanane fertige Macarons bedrucken, was ihnen viel Zeit spart.

Der „Macaron-Einsatz“ ist einer von mehreren Einsatz-Modulen, die DTM Print speziell für Eddie entwickelt hat. Als internationaler OEM- und Lösungsanbieter für Drucksysteme bietet DTM Print nicht nur eigene Drucklösungen an, sondern arbeitet auch eng mit namhaften Herstellern wie Primera Technology, Inc. zusammen. Das Unternehmen vertreibt diese Produkte und Dienstleistungen dann in der gesamten EMEA-Region einschließlich Großbritannien über autorisierte Vertriebspartner und Händler.

Durch die Nutzung der kundenspezifischen Einsätze ist es möglich, mehrerer Produkte in einem Durchlauf (z. B. bis zu fünf Macarons) einfach, präzise und je nach Artikel sogar schneller zu bedrucken. DTM Print bietet darüber hinaus den Service an, Einsätze gemäß Kundenspezifikationen zu produzieren.

Natürlich hat sich Hanane während ihrer Recherche auch andere Drucker angesehen. „Aber Eddie war von den Kosten her der günstigste. Außerdem benötigt er wenig Platz, so dass er die beste Lösung für ein kleines Unternehmen ist“, begründet sie ihre Entscheidung, diesen Lebensmitteldrucker im April 2021 zu kaufen.





Installation und Einrichtung des Druckers waren mit Hilfe des umfassenden Benutzerhandbuchs und der Produkt- und Einrichtungsvideos, die auf der Webseite von DTM Print zur Verfügung stehen, einfach zu bewerkstelligen. Am Anfang hatte sie kleinere Probleme mit der Zentrierung der Bilder, aber durch Erfahrung konnte sie diese Herausforderung schnell lösen. Es gibt ein wachsendes Netzwerk von Anwendern im Internet, die neuen Eddie-Benutzern bei der Verwendung des Druckers helfen, um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen. Für alle Kunden, die Eddie über DTM Print oder einen seiner autorisierten Partner kaufen, bietet das Unternehmen nicht nur kostenlosen, lebenslangen Support für den Drucker durch die lokalen Partner an, sondern auch drei Jahre Garantie, von DTM Print geprüfte Produkte und Zubehör sowie maßgeschneiderte All-in-One-Lösungen.

Seit dem Kauf benutzt Hanane Eddie täglich, produziert 500 Macarons oder mehr pro Monat und druckt sie 10-mal schneller und mit geringeren Kosten als zuvor. Der Druck eines Macarons mit einem Durchmesser von 50 mm kostet jetzt je nach Farbdeckung weniger als 0,09 €.

„Die schnellere Produktion und professionell aussehende, personalisierte Produkte, die jeder liebt“, sind die Vorteile, die Hanane, eine sehr kreative Konditorin, in Eddie sieht. „Ich denke, der Preis ist angemessen und er bringt den eigenen Produkten einen enormen Mehrwert. Daher würde ich den Drucker auf jeden Fall anderen Bäckern, Süßwarenherstellern und Konditoren empfehlen“, fasst sie ihre Erfahrungen zusammen.

Der Lebensmitteldrucker Eddie wurde speziell für professionelle und semiprofessionelle Back- und Süßwarenhersteller sowie für begeisterte Hobbybäcker und-konditoren entwickelt, die ihre Kreativität auf die nächste Stufe heben wollen. Er trägt dazu bei, die Produktion und die Gewinnspanne zu erhöhen und bietet größere Möglichkeiten zur Individualisierung und Personalisierung.



Colourful Bites
Unit 47, Barleylands Craft Village
Barleylands Road,
CM11 2UD Billericay
Vereintes Königreich
+44 7808 520402
info@colourfulbites.co.uk
www.colourfulbites.co.uk

DTM Print GmbH
Mainzer Straße 131
65187 Wiesbaden
Deutschland
+49 611 927770
sales@dtm-print.eu
dtm-print.eu

