

# La clave para destacar está en la personalización

78



*A medida que la navidad se acerca uno comienza a notar detalles que nunca faltan: Las decoraciones navideñas parecen empezar cada vez más rápido, músicos crearán versiones navideñas de sus canciones y por supuesto los especiales navideños en la televisión no faltarán. Los negocios ajustan su marketing y actualizan sus imágenes en correlación con las fiestas, añadiendo a sus logotipos y etiquetas elementos festivos asociados con la Navidad para llamar la atención del público.*

Este es un periodo donde el promocionar productos en los escaparates con espíritu festivo atraerá más clientela, y para ello es necesario saber como resaltar la magia navideña. Todos los vendedores saben que la navidad es un tiempo de dar, ya sea a un familiar, a un amigo o a un compañero. Es por eso que la mayoría se decide por añadir detalles navideños como arbolitos, estrellas o hasta un Santa Claus.

Al cambiar a las ediciones navideñas y la propaganda específica que esto acarrea, la posibilidad de ofrecer a los clientes productos de

temporada con detalles individuales hará de ellos algo más personal afectando la percepción del público y posiblemente aumentando las ventas. Transportar el espíritu navideño a un producto simplemente añadiendo el nombre de un ser querido o una nota de afecto a la etiqueta, hará que el producto resalte. Todos sabemos que es el toque personal lo que le da valor a un regalo, por lo que al ofrecer esto, los clientes no deberán pensar cómo personalizar su regalo sino que les dará la oportunidad de regalar objetos únicos. Esta personalización es un elemento clave para negocios pequeños que necesitan competir contra las grandes marcas.

Dulces.



80

**¿Tiene un pequeño negocio o está comenzando en el mundo de la personalización y está buscando posibilidades para ofrecer a sus clientes durante estas fiestas?**

La impresora de etiquetas a color LX500e de Primera es la respuesta, imprimiendo etiquetas especiales que incluyen fotos a todo color, ilustraciones, gráficos, textos o códigos de barras. Permite imprimir dónde y cuándo se desee y en las cantidades que necesite, ahorrándose así los pedidos de etiquetas pre-impresas en grandes cantidades que luego no utilizará. No tendrá tiempos de espera, no necesitará pagar moldes y lo mejor de todo es de un tamaño súper compacto, por lo que no ocupará mucho espacio. Con la LX500e se pueden imprimir etiquetas de hasta 101,6 mm de ancho, haciéndola ideal para etiquetas de vinos, cosméticos, postales para regalos y entre otros.

**¿Está en busca de tamaños de etiquetas más grandes o de una producción mayor y profesional para sus clientes?**

La impresora de etiquetas a color más novedosa de Primera LX910e, es totalmente versátil, veloz y ayuda a hacer todo esto posible. Permite imprimir con tintas colorantes o pigmentadas con la misma impresora simplemente cambiando el cartucho de tinta. Se puede elegir tinta colorante para etiquetas brillantes y de colores vivos o tinta pigmentada para etiquetas que requieran duración y resistencia al agua o rayos UV.

Utiliza un solo cartucho con 3 colores y tiene un cabezal de impresión integrado. De esta forma cada vez que se cambie el cartucho se obtiene un nuevo cabezal de impresión lo que aporta ahorros de mantenimiento y reduce los costos de producción, haciendo que los atascos de inyectores no sean un problema por el cual deba preocuparse. La impresora produce el color negro de forma brillante y no utiliza más tinta que la que utilizaría un cartucho negro al imprimir la misma cantidad de texto o gráficos.

La LX910e es la opción ideal para imprimir etiquetas navideñas para mercados de gourmet, bebidas, vinos, panaderías, carnicerías, y cientos de otras comidas especiales o por qué no mercados de cosméticos o negocios de venta al público.



74274-LX500e.



LX500e+LX910e.

Si se desea añadir un detalle de brillo a una etiqueta en oro, plata, o colores como azul, rojo y muchos más, desde Primera recomiendan la impresora FX500e. Esta impresora es ideal para hacer que las etiquetas tengan el elemento que falta a la mayoría para resaltar en los escaparates y el cual es perfecto para las fiestas. La FX500e es el accesorio perfecto para las impresoras de la serie LX agregando detalles metálicos a sus etiquetas pre-impresas como bordes, gráficos y letras.

Para conocer las impresoras en acción como la LX910e, podrá visitarles el próximo 12 al 13 de noviembre en el Empack Madrid, en el pasillo 14, stand H27.

Para más información sobre las impresoras de etiquetas de Primera por favor visítenos en <http://primeralabel.eu>. •