



Personalisierte Etiketten fördern das emotionale Käuferlebnis.



Primera integriert seine Drucklösungen in sogenannte In-Shop-Lösungen, bei der die Verbraucher ihre persönlichen Etiketten direkt vor Ort drucken können.

# Das persönliche Etikett

Der immer stärker werdende Wunsch nach Exklusivität durch Einzigartigkeit, kurzum: nach personalisierten Produkten ist ein Trend, der viele Branchen um- und erfasst – von der Kosmetik- über die Getränke- bis hin zur Süßwarenindustrie – und auch nicht mehr los lässt. Primera ermöglicht die Herstellung von personalisierten Etiketten am Point Of Sale.

Der wohl vermeidlich einfachste Weg ein Produkt zu personalisieren, ist das Produktetikett zu individualisieren. Sei es durch eine Auswahl an „Namensvarianten“, durch die Auswahl von verschiedenen Farb- und Motivvorlagen, personalisierte Nachrichten oder die Einbindung individueller Fotos. Die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos.

## Logistik der Personalisierung via Web-to-print

Eine der im Moment am häufigsten anzutreffenden Methoden im Bereich der Konsumprodukte ist es, den Kunden das Produkt, welches er personalisieren möchte, erst kaufen und dann mit Hilfe eines Codes ein individuell gestaltetes Etikett online bestellen zu lassen.

Vorteil dieser Variante: es wird direkt ein Produktumsatz generiert. Die Personalisierung durch ein individuell angepasstes Etikett muss der Kunde selbst vornehmen, in dem er besagtes Etikett auf einer zur Aktion passenden Webseite bestellt. Positiver Nebeneffekt ist das Sammeln von Kundendaten. Das Etikett ist nicht sofort beim Kunden. Ein voraussichtlicher Liefertermin kann klar vorab kommuniziert werden. Das nimmt den Druck vom Unternehmen, sofort liefern zu müssen. Genau dieser Zeitfaktor kann aber

auch von Nachteil sein, weil nicht alle Kunden bereit sind drei oder mehr Wochen auf das Etikett zu warten.

Hier kommen die sogenannten in-Shop-Lösungen ins Spiel: Druck-Terminals, die im Ladengeschäft oder mobil direkt am Veranstaltungsort platziert werden und Kunden die Möglichkeit geben, ihr eigenes Produktetikett vor Ort zu drucken und direkt das personalisierte Produkt zu kaufen. Genau das ist der Hauptvorteil dieser Art der Produktpersonalisierung: der Kundenwunsch wird direkt und ohne lange Wartezeit erfüllt.

Da Verkaufsraum begrenzt und teuer ist, muss die benötigte Stellfläche solcher in-Shop-Lösungen so gering wie möglich sein. Wenn das gegeben ist, ist auch der mobile Einsatz bei verkaufsfördernden Veranstaltungen wie Roadshows, Festen und Konzerten möglich. Primera Technology, Hersteller von Etikettendrucksystemen, hat erfolgreich Drucker auf Tintenstrahlbasis in solche in-Shop-Lösungen integriert.

## Kampagnen und Events für emotionale Käuferlebnisse

Erstes Beispiel findet sich in der Kosmetikbranche, da gerade Kosmetikprodukte Emotionen beim Konsumenten auslösen und dank personalisierter Etiketten nicht nur hervorste-

chen sondern Kunden noch enger an sich binden können. Lotions, Cremes, Shampoos – so gut wie jedes Kosmetikprodukt ist mit einem Etikett versehen und wenn dieses dann eine persönliche Nachricht zu Geburts- und Festtagen wie Valentinstag oder dem bald anstehenden Muttertag enthält, wird das Produkt zum ganz persönlichen Geschenk.

## Drucklösungen von Primera

Hierfür bietet sich der Einsatz des LX500e Farbetikettendruckers in Kombination mit einer Terminal-Softwarelösung an. Der LX500e ist das kompakteste Druckmodell mit einer Stellfläche von nur 26,4 x 38,9 cm und ist dabei im geschlossenen Zustand gerade einmal 18 cm hoch. Neben der geringen Stellfläche sind bei in-Shop-Drucklösungen auch minimale Aus-

fallzeiten von Bedeutung. Denn nichts ist frustrierender für den Kunden, wenn er sein individuelles Etikett drucken möchte und dann doch länger als geplant warten muss. Eben diese geringen Ausfallzeiten werden beim LX500e durch die neueste Tintenstrahltechnologie, die nur eine Farbpatrone mit integriertem Druckkopf für den Vollfarbdruck verwendet, ermöglicht.

Der LX500e ist an einen Kundenterminal angebunden, über den der Kunde sein gewünschtes Druckmotiv auswählt, seine persönliche Botschaft (Grußworte, einen Namen oder ein Datum) eingibt und dann nur noch auf „Start“ drückt. Die Modelle der LX-Serie drucken Etiketten in kleinen Auflagen deutlich günstiger als dies im Offset- oder Flexodruck möglich ist. <http://primeralabel.eu>



Für bestimmte Kampagnen können auch kleine Auflagen hergestellt werden.