

# Etichette "on demand" con la serie Primera LX

*La stampa di etichette "on-demand" in azienda è passata dall'essere marginale a qualcosa che i produttori di ogni genere e dimensione utilizzano spesso o addirittura in via esclusiva. La serie di stampanti per etichette Primera LX può rispondere a questa esigenza.*



Le etichette a colori per prodotti personalizzati sono un modo per aumentare i numeri di vendita, rendendoli riconoscibili attraverso un packaging ed un'etichettatura innovativi. Infatti, il "print on demand" permette ai produttori di tutte le dimensioni, di offrire private label in quantità minori, soprattutto da quando l'industria si è resa conto che l'offerta di prodotti personalizzati è un grande strumento di vendita che può aggiungere successo a un prodotto. Ma trovare un modo economicamente efficace e conveniente per la produzione di etichette a colori di alta qualità non è stato facile. Primera Technology, azienda di riferimento nella produzione di stampanti di etichette di alta qualità a laser e a getto d'inchiostro, ha sviluppato con successo soluzioni di etichettatura per piccole e medie tirature. Utilizzando la tecnologia intelligente, Primera crea sistemi in grado di progettare, stampare e rifinire le etichette di qualsiasi dimensione o forma. I clienti possono scegliere tra le stampanti da banco di etichette a getto d'inchiostro della Serie LX, o il sistema completo CX/FX compost dalla stampante digitale laser a colori e il sistema di finitura.

## PER LE PICCOLE IMPRESE

"Le aziende più piccole di solito iniziano con le etichette pre-stampate o addirittura fatte a mano, ma quando diventano più grandi hanno bisogno di professionalizzare la produzione delle loro etichette", dice Andreas Hoffmann, amministratore delegato dell'ufficio EMEA di Primera Technology Europe. "Per start-up e per le piccole imprese le nostre stampanti di etichette a colori entry-level LX500e e LX900e sono la scelta migliore." La LX500e è la più recente aggiunta alle stampanti della Serie-LX e il successore della stampante per etichette Primera finora più piccola - la LX400e. La LX500e utilizza un nuovo motore di stampa che ha permesso di raddoppiare la velocità di stampa massima da 25mm a 51mm al secondo. La capacità della cartuccia di inchiostro a tre colori è più alta ed è disponibile la versione opzionale con la taglierina incorporata.



stro a tre colori è più alta ed è disponibile la versione opzionale con la taglierina incorporata.

## L'ULTIMA NOVITÀ

La più recente uscita sul mercato è la LX2000e, che rappresenta una nuova generazione di stampanti per etichette a getto d'inchiostro di fascia media con il suo basso costo grazie agli inchiostri pigmentati separati CMYK, che sono certificati BS5609 Sezione 3 e hanno la capacità di produrre etichette resistenti ai raggi UV, prodotti chimici e all'acqua con grande efficienza. LX2000e è adatta per applicazioni pesanti come la stampa a colori fino a 152,4 mm (6") al secondo. La LX2000e stampa su molti materiali diversi per etichette a getto d'inchiostro qualificati, tra cui lucida, semi-lucida e carte opache, poliesteri bianchi e trasparenti e substrati certificati BS5609 Sezione 2. Le etichette stampate sono impermeabili, altamente resistenti ai graffi e sbavature, e resistente agli strappi (dipende sempre dal tipo di supporto utilizzato). Tutti i modelli LX-serie sono dotati di tutto ciò che serve, dalla progettazione alla stampa di etichette, comprese le applicazioni software per la progettazione di due etichette consecutive: Bartender UltraLite e NiceLabel SE Primera Edition. Queste applicazioni offrono funzionalità aggiuntive: quali modelli modificati, dati variabili e qualsiasi tipo di codice a barre. Ma è possibile utilizzare qualsiasi altro programma di progettazione grafica per stampare direttamente le etichette; gli utenti possono scegliere il software preferito da usare.

## PIÙ VELOCE, MENO SPRECO

Ordinare grandi quantità di etichette prestampate non è più necessario, non ci sono più i tempi e i costi dell'avviamento. La stampa digitale delle etichette consente di risparmiare tempo e denaro anche in altri modi. Le modifiche di progettazione possono essere compiute subito, quindi non c'è alcuno spreco e costo di magazzino in quanto vengono stampate solo le etichette realmente necessarie e quando sono necessarie - non importa che si tratti di 1, 100 o 1.000 etichette. Il costo per etichetta è quasi sempre significativamente inferiore a quello dei fornitori esterni per le stesse quantità. "Il mercato delle etichette è in continua crescita e stiamo cercando di espanderci in nuovi mercati", ha concluso Andreas. "Le aziende stanno realizzando che necessitano più di una semplice etichetta standard e offriamo loro soluzioni che danno la flessibilità e gli strumenti giusti per produrre etichette esattamente nel modo e quantità in cui sono necessarie".