

DEALERS ONLY im Gespräch

mit Andreas Hoffmann, Managing Director Operation, Primera Technology Europe

Primera Technology, Hersteller von Duplizier- und Spezialdrucksystemen, hat ein neues Partnerprogramm ins Leben gerufen. Welche Vorteile dabei für Händler entstehen und welche Produktneuheiten auf der CeBIT Premiere feiern, erläutert Andreas Hoffmann im Gespräch mit DEALERS ONLY.

DEALERS ONLY: Herr Hoffmann, Primera Europe wird auf der diesjährigen CeBIT mit einem Stand im Planet Reseller vertreten sein. Was erwartet die Fachhändler und Primera-Partner?

Andreas Hoffmann: Neben der Ausstellung unserer aktuellen Produkte legen wir diesmal den Schwerpunkt auf Anwendungslösungen, welche den Handelspartnern neue Möglichkeiten bieten, Marktsegmente zu erschließen und sich vom Boxenschieber abzuheben. Wir zeigen anhand konkreter Beispiele, wo unsere Produkte überall eingesetzt werden.

DO: Pünktlich zur CeBIT verkündet Primera Neuigkeiten beim Partnerprogramm. Welchen Anlass gab es für Änderungen?

AH: Insbesondere die Globalisierung des Handels über das Internet macht es inzwischen fast unmöglich, die Handelsströme zu kontrollieren. Im Ergebnis brechen die Margen weg und der Händler verliert das Interesse oder sogar seine Existenz, weil mit dem reinem Hardware-Handel die Margen immer geringer werden. Unsere Aufgabe ist es, den seriösen Händler zum einen bei der Erschließung neuer Märkte zu unterstützen und zum anderen auch eine Marge zu garantieren. Gleichzeitig geben wir ihm Werkzeuge in die Hand, über die der Online-Handel nicht verfügt.

DO: Wie sieht das neue Programm aus und auf welche Weise können die Händler von den Neuerungen profitieren?

Andreas Hoffmann



AH: Wir möchten die Nähe zum Händler wieder herstellen, indem wir direkt auf seine Bedürfnisse eingehen und ihn von der Akquise bis zum Verkauf und darüber hinaus auch beim After-Sales-Support unterstützen. Ein autorisierter Primera-Partner wird auf unserer Webseite gelistet und kann dort bereits sein Angebotsspektrum darstellen. Zusätzlich bekommt er von uns kostenfreie Sonderleistungen, z.B. Garantieverlängerung auf 24 Monate oder Vorabtausch direkt beim Kunden. Wir bieten ein umfangreiches Marketingprogramm zur Unterstützung bei Ladenausstattung, Messen, Mailingaktionen, Demogeräte und Bonusprogramme, um nur einiges zu nennen.

DO: Primera hat kürzlich neue Produkte im Bereich Disk-Duplizier-Systeme und Etikettendrucker vorgestellt. Was bieten die Geräte und welche Zielgruppen werden hier angesprochen?

AH: Mit der Einführung eines neuen Druckwerks in 2011 haben wir sowohl die Disk-

Bedruckung als auch den Etikettendruck im Desktop-Bereich neu definiert. Neben separaten Tintentanks sind die Primera-Drucksysteme die derzeit schnellsten in diesem Marktsegment. Der Druck einer fotorealistischen CD in 6 Sekunden wurde bisher von keinem Mitbewerber erreicht. Unsere Disc Publisher produzieren CDs, DVDs oder Blu-ray-Discs in Auflagen oder Stück für Stück nach Bedarf. Die intelligente Robotik kann auch zur Realisierung einer Jukebox verwendet werden. Damit lassen sich dann z.B. Archivsysteme erstellen. Vom Einzelunternehmer bis zum Großbetrieb gibt es unendlich viele Anwendungsmöglichkeiten, bei denen Daten im Gegensatz zur Cloud oder zu Festplattenlösungen auf Disks dauerhaft und unveränderbar – nicht zuletzt zur Erfüllung der gesetzlichen Auflagen – gespeichert werden müssen. Aber auch die Videobranche schätzt nach wie vor den optischen Datenträger, der letztendlich auch einen physischen Besitz bietet. Durch die flexible Bedruckbarkeit lassen sich die Medien individuell personalisieren. Unsere Desktop-Farbetikettendrucker wurden um den RX900e erweitert, womit erstmalig RFID-Farbetiketten on-demand produziert werden können. Einsatzbereiche sind z.B. die Logistikbranche, Chemie- und Pharmaunternehmen bis hin zu Krankenhäusern oder hochwertigen Konsumerprodukten. Im höhervolumigen Etikettendruck haben wir eine neue Maschine, die erstmalig auf der CeBIT ausgestellt wird: den Farb-Rolldigitaldrucker CX1000e. Der CX1000e als digitales Rolldrucksystem bietet mit einer Druckgeschwindigkeit von 5 Metern pro Minute einen kratz-, Wasser- und UV-stabilen Druck auf vorgestanzten Papier- und Polyesteretiketten und ist ideal für die mittlere Produktion in Unternehmen und Druckereien.

Herr Hoffmann, vielen Dank für das interessante Gespräch.